



# One-way go-kart

Actief 

## CONCEPT EIGENSCHAPPEN



## CONCEPT

Aan de Belgische kust zijn er heel wat verhuurders van go-karts. Een ritje met een go-kart is een typische activiteit die toelaat om een stukje van de mooie kust te verkennen. Er zijn go-karts voor één, twee en meerdere personen, en je kan ze huren voor een half uurtje of meerdere uren. Een innovatieve aanpak zou erin bestaan een 'one way' dienst aan te bieden: je kan de gehuurde go-kart achterlaten bij een andere verhuurder dan waar je met de go-kart vertrok, en te voet of met de kusttram terugkeren.

## DOELGROEPEN

Dit idee richt zich op alle leeftijden.

## VERNIEUWENDE ELEMENTEN

In het bestaande verhuurconcept moet de go-kart altijd teruggebracht worden naar de verhuurder. Een vernieuwende dienst zou zijn dat huurders van een go-kart niet langer een 'heen en terug' moeten doen om de go-kart terug af te leveren; ze kunnen rijden zover ze willen en de go-kart na gebruik afleveren op een ander deelnemend punt.

## Noden waarop wordt ingespeeld

Een 'one-way' dienst biedt de huurder de mogelijkheid de huurtijd optimaal te benutten en een maximale verkenning van de kust te doen met de go-kart. Men moet zich geen zorgen meer maken over de tijd die nog nodig is om terug te rijden.

## Specificaties voor mogelijke uitwerking

- De sleutelementen van deze aanbieding schuilen in de samenwerkingsafspraken tussen verhuurders die elkaars go-karts in ontvangst willen nemen en de logistiek om de go-karts met enige regelmaat naar de oorspronkelijke verhuurder terug te brengen.
- Idealiter overspant de samenwerking meerdere kustgemeenten, of minstens naburige badplaatsen (bijvoorbeeld Blankenberge – Zeebrugge).
- De verhuurders-partners in dergelijke samenwerking zouden kunnen organiseren dat er één wagen met oplegger rondrijdt tussen de deelnemende ondernemers om de go-karts op te laden en terug te brengen.

## Mogelijke aanbieders / partners

Ondernemers-verhuurders van go-karts en fietsen aan de Vlaamse kust.

Wat is de **toegevoegde waarde** voor de partners-ondernemers?

- Imagoversterkend: dit concept heeft vooral een imagoversterkend potentieel, zowel voor de ondernemers als voor de betrokken badplaatsen en de Belgische kust in het algemeen.
- Diversifiërend van de concurrentie: door het aanbieden van deze (totnogtoe onbestaande dienst) kunnen de deelnemende ondernemers zich onderscheiden van hun concurrenten, die allemaal een heel vergelijkbaar aanbod hebben.
- Concurrentie wordt partnerschap: in plaats van elkaar te beconcurreren beogen de ondernemers een win-win te bereiken door een samenwerkingsovereenkomst af te sluiten.
- Klantentevredenheid: de positieve ervaring leidt tot een verhoogde klantentevredenheid.

## Hefbomen

Dit is een concept met een groot hefboompotentieel voor het imago van de kust én van plaatselijke ondernemers-aanbieders van dergelijke dienst.

