



Een detox-weekend wordt aangeboden als een all-in formule (verblijf, maaltijden, dranken, activiteiten). Het concept kan in het bijzonder gepromoot worden voor na de overvloedige kerst- en nieuwjaarsdagen, maar kan ook als een ontstress-weekend in de markt worden gezet.

## **DOELGROEPEN**

Dit concept is vooral geschikt voor volwassenen: koppels, of gezelschappen van enkele bevriende koppels. Het concentreert zich op mensen die bewust aan hun gezondheid willen werken en zich wat meer kunnen permitteren. Als het onthaasten en ontstressen wordt benadrukt in de communicatie kan het product zich ook richten op hardwerkende koppels of ouders van jonge kinderen die er eens tussenuit willen. Ruimer gezien kan het concept iedereen aanspreken die op zoek is naar een origineel cadeau (bijvoorbeeld voor de eindejaarsfeesten).

## **VERNIEUWENDE ELEMENTEN**

Een dergelijk initiatief is resoluut vernieuwend in de betrokken regio's. Een detox-kuur wordt traditioneel door kuur- of wellnessoorden aangeboden maar niet door 'traditionele' vakantieverblijven. Het is een ideaal concept om de 'off season' periode leven in te blazen.

## **Noden waarop wordt ingespeeld**

De kerst- en nieuwjaarsperiode is typisch een periode van overdaad, rijke maaltijden, alcohol, feestjes, ... Om het jaar goed te starten en de goede voornemens een duwtje in de rug te geven kan een detox-weekendje helpen. Beweging, gezonde lucht, lichte maaltijden en vitaminerijke sappen brengen snel een gevoel van evenwicht terug.

## **Specificaties voor mogelijke uitwerking**

- Het detox-weekend is een totaalpakket, wat dus enige coördinatie vereist (verblijf, maaltijden, activiteiten).
- Van bij ontvangst worden de gasten verwelkomd met een gezond drankje (bijvoorbeeld met limoen of kruiden gearomatiseerd water). Zuiver en gearomatiseerd water, alsook kruidenthee, zijn de klok rond à volonté beschikbaar.
- De gezonde, lichte en evenwichtige maaltijden worden afgewisseld met licht sportieve activiteiten, zoals bijvoorbeeld een bos- of strandwandeling, relaxatie- of meditatie-sessie, yogalessen, pilates, infrarood of zoutsauna, ...
- De menu's zijn zorgvuldig samengesteld en staan vast (er is geen à la carte menu), maar met dieetrestricties van gasten wordt er natuurlijk wel rekening gehouden.
- In een 'stilteruimte' is het aangenaam warm en staan er ligbedden waarop de gasten kunnen ontspannen, rusten, lezen of genieten van het zicht op de natuur.

## **Mogelijke aanbieders / partners**

De aangewezen aanbieders van een detox-weekend zijn de hotels. Voor de nauwkeurige samenstelling van de menu's, maaltijden en dranken, wordt er bij voorkeur samengewerkt met gediplomeerde diëtisten. De groenten en het fruit kunnen bij lokale telers worden aangekocht, wat de 'korte keten' aanmoedigt. Voor relaxatie- en sportactiviteiten (o.a. yoga) kan beroep worden gedaan op zelfstandige, bekwame instructeurs of lokale clubs.

Wat zit erin aan **toegevoegde waarde** voor de partners-ondernemers?

- Diversificatie: verkoop van all-in verblijven in een traditioneel rustige periode (buiten seizoen) brengt extra omzet en marge.
- Vergroten van klantenbasis: het aanbieden van een eerder niet beschikbaar concept kan een nieuw doelpubliek aanspreken.
- Imago van de regio: de regio wordt met een gezond en aantrekkelijk aanbod positief in de kijker gezet.

## **Hefbomen**

De rustige periode die volgt op de jaarwissel is ideaal voor de implementatie van dit concept. Het concept leent zich uitstekend voor de valorisatie van de unieke omgeving en de natuur.

De toeristische diensten hebben met deze formule een extra product om de regio te promoten als aantrekkelijke bestemming het jaar rond.

Voorbeelden:

<http://www.azzurrobeauty.nl/detoxen-aan-zee/> (NL)

<http://www.zenzoyoga.nl/yoga-detox-weekend/> (NL)