

12



Achter de schermen

Actie
ve



CONCEPT EIGENSCHAPPEN

COMPLEXITEIT



INVESTERING



RENDEMENT



Concept

Het concept stelt het publiek in staat om de activiteit van een ambachtsman, de keukens van een restaurant of een culturele structuur (Museum, theater,...) te ontdekken. De uitvoering van deze actie wordt vooral gewaardeerd door bezoekers op zoek naar ervaringen en ontdekking. Ook is de activiteit bijzonder geschikt om in het laagseizoen te ontwikkelen.

DOELGROEP

Een concept voor alle toeristische bezoekers.

VERNIEUWENDE ELEMENTEN

Dit is een aanvullend aanbod op het traditionele aanbod. Het maakt het mogelijk om activiteit te creëren in het laagseizoen en stelt klanten in staat om te ontdekken, een activiteit, een structuur die niet toegankelijk is voor het publiek tijdens het toeristische seizoen.

Noden waarop wordt ingespeeld

Dit type bezoek maakt het mogelijk om een link te maken tussen de bezoeker en de ondernemer, het speelt ook in op een behoefte aan ontdekking.

Specificaties voor mogelijke uitvoering

- Selecteer interessante en realistische activiteiten, zowel voor de organisator als voor de toerist (avond,vroege ochtend,weekend, woensdag...).
- De bezoekers betrekken om hem zelf zijn bezoek te laten plannen.
- Passie voor het vak vanuit de aanbieder is een voorwaarde voor succes.

Wie kan het initiatief nemen/welke partnerschappen?

Alle soorten structuren/musea kunnen dergelijke bezoeken organiseren: dierenparken,lokale producenten, boerderijen, ambachtslieden, industrieën en lokale bedrijven (zoals een...).

Partnerschappen zijn mogelijk met natuurgidsen, die een deel van het bezoek kunnen vergezellen (in geval van activiteit gelinkt aan de natuur).

Een partnership is ook mogelijk met lokale verenigingen die dit soort bezoek voor hun leden kunnen organiseren.

Wat is de **toegevoegde waarde** voor de partners-ondernemers?

- Een activiteit in het laagseizoen ontwikkelen
- Creëer extra inkomsten uit bezoeken en potentiële verkoop van het product
- Biedt diensten aan een moeilijker bereikbaar doelpubliek

Hefbomen

- Meer beschikbaarheid tijdens het laagseizoen: je moet de tijd en de personele middelen hebben om dit soort bezoek te organiseren en uit te voeren .
- Potentiële partnerschappen met de toeristische kantoren, tussen ondernemingen en tussen ondernemingen en verenigingen.