



TENDANCES



VL

Gezonde snack

Actief 

CONCEPT EIGENSCHAPPEN



CONCEPT

Een aanbod van gezonde snacks aan de dijk, op het strand. Voor een snelle maaltijd die men buiten kan nuttigen.

DOELGROEPEN

Dit is een concept voor alle doelgroepen, met een focus op mensen die met de wagen komen en willen genieten van hun vakantiedagen.

VERNIEUWENDE ELEMENTEN

Dit soort aanbod is onderontwikkeld aan de kust. Het beantwoordt aan een sterke trend in de stedelijke omgeving, met een aantal succesvoorbeelden. Een vertaling van zo'n concept aan de kust opent nieuwe mogelijkheden, ook naar doelgroepen toe.

Noden waarop wordt ingespeeld

Tijd winnen. Men wil liever niet terug naar het logement 's middags om te gaan koken/eten. Een snelle, gezonde, hap is dan welkom. Men wil ook niet lang tafelen, dus liever geen traditioneel restaurant-terras opzoeken. De gewonnen tijd is er om te genieten van de vakantie, het strand, het buiten-zijn, de zee, de activiteiten.

Gezond eten is een factor. Het basisaanbod in restaurants aan zee is niet gepositioneerd met het oog op 'gezond'. Zeker de kindermenu's zijn weinig divers en inspirerend.

Specificaties voor mogelijke uitwerking

- Een aanbod aan producten vergelijkbaar met ketens zoals zoals EXKI, Foodmaker, ..., of meer 'artisanale', gezonde (groenten-)gerechten, zoals quiches, empanadas, wraps, poke bowls, ... In een stedelijke omgeving zijn er nu diverse concepten die inspelen op convenience, trendy en gezond.
- Men eet rechtstreeks uit de verpakking of men koopt porties 'finger food'.
- Een self-service aanbod: geen tijd verliezen met bediening. Men gaat langs frigo's en/of de bedientoog (voor warme gerechtjes en dranken) en betaalt aan de kassa.
- Een terras buiten. Zo'n concept zou een seizoensgebonden pop-up kunnen zijn in een leegstaande winkel op de dijk.

Mogelijke aanbieders / partners

Een bestaande horecazaak zou dit kunnen aanbieden. Een aparte "corner", voor take-away, of voor eten op terras. Een bakkerij of traiteurzaak zou dit ook kunnen doen, mits voldoende plaats. Maar dit kan ook gewoon een nieuw concept zijn, of een pop-up tijdens het seizoen, in een lege winkel, of zelfs in een tent op de dijk of het strand.

De moeilijkheid van het concept is het ontwikkelen van de producten-recepten en verpakkingen en de bereiding van de producten. Samenwerkingsverbanden, bijvoorbeeld met bedrijven die een dergelijk aanbod hebben in de stad, kunnen een optie zijn.

Wat zit erin aan **toegevoegde waarde** voor de partners-ondernemers ?

Dit is een business concept met normale ondernemersrisico's en potentieel aan inkomsten. Het kan opgezet worden als een diversificatie voor een bestaande onderneming, of als een nieuw initiatief.

Hefbomen

Samenwerking met andere bedrijven.

Gebruik van leegstaande panden, wat het algemeen imago van de omgeving opkrikt.

