



LES ROSALIES - LIBRE ACCES

Caractéristiques du concept

COMPLEXITE 

INVESTISSEMENT 

RENDEMENT 



CONCEPT

La Côte belge regorge de loueurs de go-karts. Un tour en go-kart est une activité typique qui permet d'explorer une partie de la Côte et d'en admirer la beauté. Il y a des go-karts pour une, deux et plusieurs personnes, et vous pouvez les louer pour une demi-heure ou plusieurs heures. Une approche innovante consisterait à proposer un service 'one way', ce qui vous permettrait de laisser le go-kart loué chez un autre loueur que celui d'où vous êtes parti avec le go-kart, et de revenir à pied ou en tram.

GROUPE CIBLE

Cette idée s'adresse à tous les âges.

ELEMENTS NOVATEURS

Dans le concept de location actuel, le go-kart doit toujours être rapporté à son loueur. Un service innovant permettrait aux locataires d'un go-kart de ne plus devoir faire un 'aller-retour' pour rapporter le go-kart, mais de rouler aussi loin qu'ils le veulent et de laisser le go-kart à un autre point participant après utilisation.

BESOINS AUXQUELS ON REpond

Le service offre au locataire la possibilité d'exploiter de façon optimale la durée de la location et d'explorer un maximum la Côte en go-kart. Plus besoin de se soucier du temps encore nécessaire pour revenir à son point de départ.

MISE EN OEUVRE POTENTIELLE

- Les éléments clés de cette offre résident dans les accords de coopération conclus entre les loueurs qui réceptionneront les go-karts les uns des autres et la logistique pour rapporter régulièrement les go-karts à son loueur initial.
- Idéalement, la coopération couvre plusieurs communes du littoral, ou au moins les stations balnéaires voisines (par exemple Blankenberge – Zeebruges).
- Les loueurs partenaires dans le cadre d'une telle coopération pourraient s'organiser pour faire circuler une voiture avec remorque entre les commerces participants pour charger et rapporter les go-karts.

QUI PEUT PRENDRE L'INITIATIVE/ QUEL PARTENAIRE?

Les entrepreneurs loueurs de go-karts et de vélos à la Côte belge et Française.

QUELLE VALEUR AJOUTEE PAR LE PRESTATAIRE ?

- Renforcement de l'image : ce concept a surtout un potentiel de renforcement de l'image, tant pour les entrepreneurs que pour les stations balnéaires concernées et la Côte belge en général.
- Diversification par rapport à la concurrence : en proposant ce service (jusqu'à présent inexistant), les entrepreneurs participants peuvent se distinguer de leurs concurrents, qui ont tous une offre très comparable.
- La concurrence devient partenariat : au lieu de se faire concurrence, les entrepreneurs visent à atteindre une situation gagnant-gagnant en concluant un accord de coopération.
- Satisfaction des clients : l'expérience positive augmente la satisfaction des clients.

LEVIERS

C'est un concept à fort potentiel de levier pour l'image de la Côte et des entrepreneurs locaux prestataires de ce service.



Avec le soutien du Fonds européen de développement régional