



Fotowedstrijd

CONCEPT EIGENSCHAPPEN

COMPLEXITEIT 

INVESTERING 

RENDEMENT 



CONCEPT

De fotowedstrijd wordt georganiseerd door een uitbater van een toeristisch verblijf waar er een relatief groter aantal gasten bijeen zijn (bijvoorbeeld groot hotel, vakantiecentrum, camping). De gasten kunnen deelnemen aan een thematische fotowedstrijd voor één dag. Aan het eind van de dag dienen zij hun foto's in en 's avonds worden de foto's geprojecteerd en wordt de winnaar gekozen tijdens een evenement.

DOELGROEPEN

Mensen met interesse in fotografie, fotoliefhebbers, iedereen die in het bezit is van een smartphone met een goede camera kan deelnemen.

VERNIEUWENDE ELEMENTEN

Deze activiteit is een competitieve en alternatieve manier om de regio te ontdekken en op een creatieve manier de dag door te brengen. Het initiatief biedt meteen een boeiende avondactiviteit, ook voor gasten die niet aan de fotowedstrijd hebben deelgenomen.

Noden waarop wordt ingespeeld

De meeste mensen trekken op vakantie veel foto's met hun smartphones; een thematische fotowedstrijd laat hen toe om hun foto's ook te laten zien aan anderen. Mensen houden van enige competitie en winnen graag. Op dit moment bestaat dergelijk initiatief, namelijk een competitieve activiteit die ook creatief is en geschikt voor alle leeftijden, (nog) niet.

Specificaties voor mogelijke uitwerking

- De wedstrijd is voorbehouden voor de gasten van het organiserende vakantieverblijf (hotel, camping, vakantiecentrum).
- Deelnemers van alle leeftijden kunnen zich ter plaatse inschrijven de dag voor de wedstrijd of 's ochtends.
- Alle deelnemers krijgen 's ochtends de opdracht en het thema van de fotowedstrijd. Het thema houdt altijd verband met de lokale omgeving (bijvoorbeeld 'een originele kijk op een monument', 'een close-up van leven in het bos', 'strandvondsten', ...).
- Deelnemers hebben de dag de tijd om foto's te nemen, en moeten voor een bepaald uur één of twee geselecteerde foto's indienen bij de wedstrijdorganisatie (de uitbater van het verblijf).
- Alle types van toestellen mogen worden gebruikt, maar beeldmanipulatie met Photoshop of andere software is niet toegelaten.
- Tijdens een avondevenement, dat door een animator wordt geleid, worden de ingediende foto's geprojecteerd voor de aanwezigen zonder vermelding van de namen van de respectievelijke fotografen. Vervolgens wordt de winnaar door stemming gekozen door alle aanwezigen.

Mogelijke aanbieders / partners

Uitbaters van grotere vakantieverblijven, waar relatief grotere aantallen gasten verblijven. Zij kunnen eventueel samenwerken met een plaatselijke fotowinkel, fotograaf of een fotoclub uit de regio. Dergelijke partner zou bij het avondevenement de winnende foto kunnen bespreken en de aanwezigen wat tips geven voor het nemen van geslaagde foto's. De prijs voor de winnaar kan bescheiden zijn; een gratis cocktail of mocktail zou kunnen volstaan. Afhankelijk van de bereidheid van de aanbieder of van mogelijke sponsors kan natuurlijk ook een waardevoller prijs worden gegeven, zoals bijvoorbeeld een waardebon voor een restaurant in de regio of voor een activiteit.

Wat is de **toegevoegde waarde** voor de partners-ondernemers?

De aanbieder van dergelijk initiatief verzekert zich van animatie voor een avondactiviteit, maar biedt ook een zinvolle en creatieve invulling van de dag aan de gasten. De aanbieder heeft aan deze dagactiviteit zelf geen werk. De activiteit is niet weersafhankelijk en valt dus niet in het water bij minder goed weer.

Hefbomen

Terwijl de deelnemers op zoek zijn naar een perfecte foto komen zij op plaatsen die ze nog niet hadden gezien en/of ontdekken ze de natuur vanuit een gans ander perspectief. Zij verkennen de regio via de lens van hun fototoestel. Deze ervaring draagt bij aan het imago van de betrokken regio.