

Noden waarop wordt ingespeeld

Het initiatief komt tegemoet aan verschillende behoeften: een leuke avondactiviteit die geschikt is voor het ganse gezin, samenzijn rond een vuur, iets kunnen proeven en ontdekken. 's Avonds met zijn allen verzamelen rond een vuur, gezellig samenzijn, naar het vuur kijken en wat praten is een bezigheid die zowel jongeren als ouderen aantrekt. De bijkomende mogelijkheid om ook een gastronomische ervaring op te doen door een lokaal product te proeven is een extra troef.

Specificaties voor mogelijke uitwerking

- De locatie vereist een minimum aan ruimte, zodat er voldoende plaats is voor het vuur en er een veilige perim-eter kan worden voorzien zodat bezoekers niet te dicht tegen het vuur gaan staan.
- In plaats van één groot vuur te maken, kan er ook met vuurschalen worden gewerkt.
- De voorbereidingen voor het vuur starten in de namiddag, en tegen de avond wordt het vuur aangestoken.
- Een lokaal product wordt op het vuur bereid en met brood aangeboden. Aan zee kunnen dat bijvoorbeeld sprotjes zijn, en in de Ardennen forel, ham of gesmolten kaas. Het aanbod is eenvoudig: één product, met wat brood voor erbij.
- Het vuur aanmaken en onder controle houden, alsook de bereiding op het vuur zijn in handen van lokale aanbieders-organisatoren. Dit vooral uit veiligheidsoverwegingen, zeker gezien er kinderen aanwezig zijn.
- Er is een apart standje waar bonnetjes voor consumpties worden verkocht, zodat degenen bij het vuur zich niet met geld moeten bezighouden.
- Een zanger-gitarist kan met een muzikaal intermezzo bijdragen aan de sfeer. Als de muzikant enkele bekende liedjes brengt, kunnen de aanwezigen ook uitgenodigd worden om mee te zingen. Samen zingen rond een vuur is gezellig en kan voor de deelnemers gevoelens van nostalgie oproepen.

Mogelijke aanbieders / partners

Diverse actoren kunnen dit initiatief realiseren: lokale horeca-zaken met een terras of tuin die groot genoeg is, strandbars, vissersclubs, een lokale producent van een streekproduct, of ook de gemeente zelf (bijvoorbeeld op de markt of het dorpsplein).

De gemeente zal, in overleg met de organisator(en), de nodige vergunningen moeten verlenen. De toeristische diensten en de aanbieders van logies kunnen de activiteit promoten.

Wat is de **toegevoegde waarde** voor de partners-ondernemers?

- Imagoversterkend: het totaalpakket komt tegemoet aan diverse behoeften van toeristen, wat de kans biedt om een algemeen positieve ervaring te creëren.
- Extra inkomen: de consumpties zijn een bron van inkomsten voor de organisator.
- Promotie: het initiatief promoot niet alleen de organisator als gemeente, bedrijf of vereniging, maar ook het streekproduct in kwestie.
- Fidelisering: als het initiatief niet éénmalig is maar zich herhaalt, heeft het ook een sterk aantrekkings-effect voor de bezoekers om ervoor terug te komen.

Hefbomen

Als dit zorgvuldig wordt uitgewerkt, met de nodige aandacht voor de veiligheid van de aanwezigen, dan is dit een concept met een duidelijk hefboom-potentieel voor het imago van de gemeente en de regio.