



Taxi gratuit

CARACTERISTIQUES DU CONCEPT

Actif



COMPLEXITE

INVESTISSEMENT

RENDEMENT



CONCEPT

Plusieurs entrepreneurs organisent ensemble un service de taxi gratuit pour leurs clients. Tous les clients de ces entrepreneurs peuvent faire appel au taxi qui les transporte entre les différents commerces et établissements. On reçoit un laissez-passer de l'entreprise pour la durée du séjour.

GROUPE CIBLE

C'est un concept qui s'adresse à tous les groupes cibles, tant aux personnes qui se sont rendues à destination en voiture qu'aux personnes qui sont venues en transports en commun. Pour les chauffeurs, l'avantage est que personne ne doit servir de 'BOB'.

ELEMENTS NOVATEURS

C'est une initiative très innovante dont il existe très peu d'exemples.

BESOINS AUXQUELS ON REPOND

La facilité de ne pas dépendre de la voiture et de ne pas devoir chercher un parking. Pas besoin de penser à trouver le chemin. Cette initiative abaisse la barrière pour les personnes qui aiment partir en vacances sans leur voiture.

Il y a en effet un fort besoin de solutions de mobilité pendant un séjour en vacances. Beaucoup de personnes aimeraient laisser leur voiture à la maison ou ne plus devoir l'utiliser pendant les vacances. Un tel service rend tout ceci possible.

SPECIFICATIONS POUR LA MISE EN OEUVRE POTENTIELLE

- la gestion des pics dans la demande : principe de la réservation à l'avance
- Transport uniquement entre les entreprises participantes ou des exceptions sont-elles autorisées ? Par exemple pour se rendre à la gare la plus proche et en revenir ?
- On peut utiliser une voiture ordinaire, un mono-volume pour les plus grandes familles (jusqu'à six personnes), voire même un mini-bus.
- Une alternative est que le taxi lui-même soit considéré comme une expérience et un véhicule « à part ». Carrosse, voiture (de golf) électrique, ancêtre, etc.
- De quand à quand le service de taxi est-il actif ? Dans l'exemple ci-dessous, il l'est de 11h00 à 23h00.
- Commander : ce n'est possible que par l'intermédiaire des entrepreneurs participants.

QUI PEUT PRENDRE L'INITIATIVE? / QUELS PARTENARIATS?

C'est un projet pour un groupe d'entrepreneurs avec une offre complémentaire : les fournisseurs de logements peuvent ici prendre l'initiative. Mais la diversité des participants est indispensable pour faire fonctionner le concept: restaurants, attractions, producteurs locaux.

Quelle **valeur ajoutée** pour les entreprises et leurs partenaires?

- Le seuil est abaissé pour se rendre à destination en vacances
- Vente croisée entre les entrepreneurs
- Différentiation : les participants ont un avantage concurrentiel vis-à-vis de leurs concurrents
- Renforcement de l'image, tant pour les entrepreneurs que pour la destination

Un exemple d'une telle initiative existe dans un village en Styrie du Sud (Autriche) :

<http://www.gamlitz.eu/Service-Taxi.261.0.html>

LEVIERS

Les autorités locales peuvent également sponsoriser l'initiative, étant donné que la destination n'en deviendra que plus attrayante.

TENDANCES

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional

