



Motorbike terrasse

Actif 

CARACTÉRISTIQUES DU CONCEPT

COMPLEXITÉ	
INVESTISSEMENT	
RENDEMENT	



CONCEPT

La terrasse est organisée de façon à permettre une vue directe de la terrasse sur le parking avec les motos, ceci même en centre-ville.

Ce concept peut s'appliquer également aux vélos électriques, étant donné leur valeur.

GROUPE CIBLE

Ce concept s'adresse aux motards et aux randonneurs à vélo électrique.

ELÉMENTS NOVATEURS

Par ce service, les entrepreneurs prennent en compte le besoin du client, de cette cible particulière.

Les nombreuses motos garées attirent encore plus de motards.

Il y a la possibilité de recharger sa batterie pendant qu'on consomme ou prend un repas.

Besoins auxquels on répond

TENDANCES

Le service répond à plusieurs besoins.

La sécurité : on est inquiet de laisser sa moto avec tous les risques associés (vol de la moto, vol d'accessoires, de bagages, vandalisme, ...).

La facilité : ne pas devoir retirer ses bagages de la moto (ou du vélo) quand on est garé.

L'accès : aujourd'hui les motards ne rentrent plus dans les villages où on interdit la circulation de voitures, où on réduit les possibilités de se garer. Ils ne laisseront jamais leur moto dans un parking à l'extérieur du centre du village pour aller s'installer sur une terrasse en ville.

Pour les vélos électriques, un avantage additionnel en plus de la sécurité pourrait être la possibilité de recharger sa batterie.

Spécifications pour la mise en œuvre potentielle :

- La terrasse est conçue en tenant compte du concept : il y a des places de parking moto autour, permettant de combiner une table avec une place.
- On peut faire appel aux clubs de motards comme canal de communication.

Qui peut prendre l'initiative / quels partenariats?

Chaque taverne, café, ou restaurant avec une terrasse ayant la place disponible et ayant la possibilité d'obtenir l'autorisation des autorités.

Organisations investissant dans des bornes de recharge électrique (comme des communes, des associations, des réseaux comme DATS de Colruyt, ...) peuvent s'associer à l'initiative.

Quelle **valeur ajoutée** pour les entreprises et leurs partenaires ?

- Les entrepreneurs peuvent attirer un nouveau type de clients, un nouveau segment de clientèle.
- La clientèle sera fidèle quand leur expérience est positive.

Leviers

- Les motards s'intéressent aux randonnées sur les petites routes ardennaises. On peut identifier ses routes et montrer comment une pause dans l'établissement s'intègre dans la randonnée.
- Les parcours balisés pour vélo.