



# 3

## Jeu de découverte

Actif

### CARACTÉRISTIQUES DU CONCEPT



### CONCEPT

Par l'intermédiaire d'un jeu de découverte ou à l'aide d'une carte papier ou numérique, les enfants explorent un lieu et découvre de façon ludique des éléments qu'ils leurs auraient échappés. Inspiré du Géocaching, l'objectif au-delà de la dimension ludique et de permettre la découverte de lieux de la destination.

### GROUPE CIBLE

Le groupe cible pour le jeu de découverte se compose d'enfants à partir de 7 ans. Les jeunes enfants peuvent participer, mais auront besoin de l'aide de leurs parents.

### ELÉMENTS NOVATEURS

Le concept offre une nouvelle façon ludique de faire découvrir la région aux enfants et d'apprendre des choses à son sujet.

## Besoins auxquels on répond

Le jeu est une façon amusante d'explorer la région avec des enfants. Plusieurs jeux peuvent être développés, chacun avec un focus spécifique : jeu d'art, jeu de conte, jeu nature, jeu historique, etc.

## Mise en œuvre potentielle

- Les enfants reçoivent une carte (papier ou numérique) et doivent suivre le circuit de découverte.
- tel un jeu de piste, à chaque « point de découverte », les participants reçoivent une mission ou découvrent une histoire. Cela peut se faire via la carte numérique (application), via un panneau accroché à un bâtiment qui mentionne la mission. Les enfants doivent par exemple rentrer dans une pâtisserie où ils reçoivent leur mission et un verre de lait chocolaté, ou dans la boucherie locale où on leur donne un message codé qu'ils doivent déchiffrer et transmettre au point suivant.

## Qui peut prendre l'initiative / quels partenariats ?

Les prestataires touristiques tels que les fournisseurs d'activités ou de circuits touristiques de la région ou les musées et centres culturels locaux. Les loueurs de logements peuvent promouvoir l'activité.

Quelle **valeur ajoutée** pour les entreprises et leurs partenaires ?

- L'activité valorise la dimension familiale des destinations en promouvant des activités pour le jeune public.
- Des revenus (limités) sont générés à partir des droits d'inscription payés par les participants.
- Les commerçants locaux qui participent au jeu profitent de l'effet d'une image positive et font découvrir leur commerce aux clientèles touristiques.

## Leviers

En faisant découvrir la région d'une façon passionnante et ludique aux enfants, toute la famille profite d'une expérience agréable. En même temps, les parents découvrent la région et son offre (des commerces de proximité, un musée, un artiste local, etc.). Cela stimule la croissance et l'image de la destination.

## Références

Rallye patrimoine (Bordeaux) : <https://www.bordeaux-tourisme.com/offre/recherche/patrimoine-culturel/5/rallyes-patrimoine~/page/1>

Rallye familial les voleurs de lumière : <http://www.tourisme-avesnois.com/voir-faire/loisirs/1331593-jeu-familial-les-voleurs-de-lumiere>