



Buiten Slapen

CONCEPT EIGENSCHAPPEN

COMPLEXITEIT 

INVESTERING 

RENDEMENT 

Actief 



CONCEPT

Mogelijkheid om de nacht buiten door te brengen op het strand of in/bij het bos. Slapen in de verse lucht en onder de sterren als een bijzondere ervaring.

DOELGROEPEN

Gezinnen met kinderen, koppels en ook backpackers. Meerdere doelgroepen, mogelijkheid tot specifieke arrangementen voor verschillende groepen maar meer gericht op een jonger publiek.

VERNIEUWENDE ELEMENTEN

De nacht doorbrengen op het strand is tot nu toe niet mogelijk, hoewel meerdere mensen dit graag zouden doen op een georganiseerde manier. De trend om weer dichterbij de natuur wordt hier beantwoord door de muren tussen de mens en de natuur te breken voor de nacht.

Nieuwe ervaringen – mensen slapen bijna nooit meer buiten, dit is een manier om meer tijd te geven aan de natuur maar ook om kinderen een stukje geschiedenis mee te geven (mensen slapen bijvoorbeeld in de middeleeuwen heel vaak buiten). Dit concept biedt een antwoord op de nood aan meer logiesmogelijkheden tijdens het hoogseizoen, terwijl de slaapgelegenheden gemakkelijk kunnen worden opgeborgen buiten het seizoen.

Frisse lucht is goed voor de gezondheid, men spendeert te veel tijd binnen. Met 'buitenlogies' kunnen mensen nog meer genieten van de gezonde lucht op hun vakantie.

Specificaties voor mogelijke uitwerking

- Verschillende arrangementen voor verschillende doelgroepen: koppels, families, backpackers, ... Er kunnen bijvoorbeeld speciale kortingen worden voorzien voor gezinnen, een romantisch arrangement met fles cava voor koppels, een basic pakket voor backpackers.
- Verschillende niveaus van comfort: basic, premium, luxe – van hangmatten tot echte buiten-staande bedden.
- Mogelijkheid tot thematische 'buiten logies', met focus op een bepaalde tijdsperiode of cultuur (bijvoorbeeld slapen op futons zoals de Japanners doen, of in hangmatten zoals in Centraal en Zuid-Amerika).
- Er zijn aparte 'kamers' zonder plafond voor mensen die meer privacy willen.
- Klanten krijgen oordopjes en slaapmaskers zodat zij niet met de zon moeten opstaan en langer kunnen genieten van hun slaap.

Mogelijke aanbieders / partners

Er is nood aan samenwerking met de gemeente om vergunningen te voorzien.

Het concept kan worden aangeboden door lokale B&B's en hotels: je slaapt buiten maar kan toch genieten van een heerlijk ontbijtbuffet of gebruik maken van de badkamer in de B&B. Samenwerking met beach bars is een mogelijkheid. Ook vakantiecentra kunnen een plek inrichten voor een bijzondere 'slapen in open lucht'-ervaring.

Wat is de **toegevoegde waarde** voor de partners-ondernemers?

- Diversificatie: dit innovatieve concept verbreedt het bestaande aanbod.
- Omzetvermeerdering: mogelijkheid van extra capaciteit in het hoogseizoen betekent meer omzet en winst.
- Zichtbaarheid betekent promotie: het initiatief zal in de kijker lopen, wat promotie voor de ondernemers betekent en ook een positief effect kan hebben in koudere seizoenen.

Combineerbaar met verschillende 'buiten-programma's' zoals 'maaltijd onder de sterren', 'tocht in de bossen', 'astronomische ontdekkingen', enz. – mogelijke samenwerking met aanbieders van buiten-activiteiten en programma's in de regio.

Hefbomen

Oplossing voor het tekort aan logies in hotels en B&B's tijdens het hoogseizoen. Samenwerking met aanbieders van verschillende programma's maakt het totaalaanbod nog aantrekkelijker en verfrist het imago van de regio.