



# Un panier petit-déjeuner devant la porte

## CARACTERISTIQUES DU CONCEPT

Actif



COMPLEXITE

INVESTISSEMENT

RENDEMENT



## CONCEPT

Vous trouverez chaque matin devant la porte de votre chalet/lieu de séjour un panier ou colis petit-déjeuner contenant tous les éléments d'un petit-déjeuner frais, sain et détendu pour tout le groupe. Ce colis comprend aussi quelques produits régionaux et/ou produits de producteurs locaux.

## GROUPE CIBLE

Ce concept s'adresse à tous les groupes cibles qui séjournent dans des logements où les clients peuvent en principe s'occuper eux-mêmes de leurs repas (logements avec cuisine ou kitchenette, ou camping).

## ELEMENTS NOVATEURS

L'offre d'un panier petit-déjeuner est une possibilité innovante de faire découvrir des spécialités et produits régionaux de culture locale.

## Besoins auxquels on répond

- Facilité : vous n'avez pas besoin de sortir le matin pour aller acheter des sandwiches frais ; tous les éléments d'un petit-déjeuner frais et sain sont livrés à votre porte. Vous pourrez ainsi, si vous le voulez, déjeuner tous ensemble en pyjama.
- Découverte : en vacances, on est ouvert à la découverte de nouvelles choses. Et l'alimentation est un élément important. Un colis petit-déjeuner permet de mettre des spécialités locales et produits régionaux, comme par exemple des fromages, du yaourt, de la charcuterie, du jus de pommes frais, de la confiture locale, etc., sous le feu des projecteurs.

## Spécifications pour la mise en oeuvre potentielle

- Les paniers petit-déjeuner doivent être constitués avec soin, compte tenu des éventuelles restrictions alimentaires ou allergies des clients.
- Pour les groupes avec enfants, le panier peut par exemple aussi contenir des crêpes.
- Il y a une alternance dans la composition des colis petit-déjeuner, pour permettre aux clients qui commandent plusieurs fois un tel petit-déjeuner de découvrir à chaque fois de nouveaux produits.
- On peut éventuellement demander aux clients d'indiquer lors de la commande sur une liste quels articles ils souhaitent ou non retrouver dans le panier, par exemple des garnitures sucrées/salées ou non, préférence pour du pain blanc ou multicéréales, avec/sans bulles, ...
- La composition, la préparation et la livraison de colis petit-déjeuner requièrent une certaine coordination et organisation. La composition doit être prévue afin de pouvoir effectuer les achats et livraisons nécessaires à temps.

## Qui peut prendre l'initiative / quels partenariats ?

Les centres de vacances ou exploitants de campings avec restaurant peuvent probablement entièrement réaliser cette initiative en tout autonomie pour leurs propres clients, moyennant une collaboration avec des producteurs locaux pour les achats. Les services traiteurs, les restaurateurs ou les boulangers locaux pourraient développer ce service à titre de diversification de leur offre, en collaboration avec les fournisseurs de logements et les prestataires de services logistiques pour le transport réfrigéré des colis. Les producteurs locaux de produits régionaux (produits laitiers, viande, jus, etc.) peuvent livrer leurs produits.

Une collaboration avec les fournisseurs existants de colis-repas (comme p. ex. 'Hello Fresh') est possible, pour leurs connaissances, mais il faut alors négocier certaines conditions en ce qui concerne la composition des colis (producteurs locaux).

Une collaboration avec des acteurs de la chaîne courte est recommandée.  
Les fournisseurs de logements peuvent être un canal de vente ou de promotion.

Quelle **valeur ajoutée** pour les entreprises et leurs partenaires?

- La vente de colis petit-déjeuner signifie un chiffre d'affaires et une marge supplémentaire.
- Le sentiment de vacances et le confort conduisent à des achats répétés et à la fidélisation des clients.
- La promotion de produits et d'ingrédients locaux signifie un chiffre d'affaires pour l'économie locale.

## Leviers

Il est possible de trouver l'inspiration auprès de prestataires du type Hello Fresh. Comment composent-ils un petit-déjeuner frais et varié ? Comment emballent-ils les ingrédients ?

Les offices du tourisme qui promeuvent des produits et producteurs locaux peuvent formuler des idées.



### TENDANCES

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional

