



Motorfiets terras

Actieve 

CONCEPT KENMERKEN

Complexiteit	
Investeringsen	
Rendement	



Concept

Het terras is zo georganiseerd dat er een direct uitzicht is op het terras op de parkeerplaats met de motorfietsen, zelfs in het centrum van de stad.

Dit concept kan ook worden toegepast op elektrische fietsen, gezien hun waarde.

DOELGROEP

Dit concept is gericht op fietsers en wandelliefhebbers en gebruikers elektrische fietsen.

VERNIEUWENDE ELEMENTEN

Door deze dienst houden ondernemers rekening met de behoefte van de klant, van dit specifieke doel.

De vele geparkeerde motorfietsen trekken nog meer fietsers aan.

Er is de mogelijkheid om uw batterij op te laden tijdens het eten of eten van een maaltijd.

Noden waarop wordt ingespeeld

De service voldoet aan verschillende behoeften.

Veiligheid: we maken ons zorgen over het verlaten van onze fiets met alle bijbehorende risico's (diefstal van de fiets, diefstal van accessoires, Bagage, vandalisme,...).

De makkelijke manier: je hoeft je bagage niet van de fiets (of fiets) te halen wanneer je geparkeerd bent.

Toegang: Ze zullen hun motorfiets nooit op een parkeerplaats buiten het centrum van het dorp achterlaten om zich op een terras in de stad te vestigen.

Voor elektrische fietsen, een bijkomend voordeel in aanvulling op de veiligheid zou kunnen zijn de mogelijkheid om de batterij op te laden.

Specificaties voor mogelijke uitwerking:

- Het terras is ontworpen met het oog op het concept: er zijn motor parkeerplaatsen eromheen.
- Motor clubs kunnen worden gebruikt als communicatiekanaal.

Wie kan het initiatief nemen/welke partnerschappen?

Elke taverne, café of restaurant met een terras met de beschikbare ruimte en de mogelijkheid om toestemming van de autoriteiten te verkrijgen.

Organisaties die investeren in elektrische laadpalen (zoals gemeenten, verenigingen, netwerken zoals de DAT'S van Colruyt, enz.) kunnen meedoen aan het initiatief.

Wat is de **toegevoegde waarde** voor de partners-ondernemers

- Ondernemers kunnen een nieuw type klantenbestand aantrekken, een nieuw klantensegment.
- Klanten zullen loyaal zijn als hun ervaring positief is.

Hefbomen

- Motorrijders zijn geïnteresseerd in wandelen op de kleine Ardennen wegen.
- De gemarkeerde fietsroutes.

