



Avondwandeling met zaklampen



Actief

CONCEPT EIGENSCHAPPEN



CONCEPT

Het organiseren van begeleide wandelingen in de natuur met zaklampen na zonsondergang.

DOELGROEPEN

Deze activiteit kan zich richten op verschillende doelgroepen, maar de focus is op gezinnen met kinderen van lagere-school leeftijd.

VERNIEUWENDE ELEMENTEN

Het initiatief biedt een spannende manier om de regio te ontdekken: je gaat op tocht in het donker met enkel een zaklamp om je weg te vinden. De natuur wordt op een nieuwe, originele manier ontdekt: als het al donker is. De wandeling wordt begeleid door een plaatselijke natuurgids die de deelnemers vertelt over de nachtfauuna en de hemel. De natuur wordt zo op een alternatieve manier ervaren.

Noden waarop wordt ingespeeld

Het aanbod speelt in op een verlangen om verrast te worden, om nieuwe aspecten van de regio te ontdekken en om originele activiteiten te doen met kinderen. Dit is ook een interessante activiteit voor koudere dagen of buiten het hoogseizoen.

Specificaties voor mogelijke uitwerking

- De begeleider verzamelt de groep aan de rand van het bos of op de dijk en geeft iedereen een zaklamp. De groep start vervolgens de wandeling in het bos of op het strand, waar er geen of amper verlichting is.
- De deelnemers krijgen uitleg over de veranderingen van de natuur die gebeuren na de zonsondergang en over de rijke nachtfauna.
- Specifieke wandelingen kunnen focussen op de hemel en astronomische kennis.
- Er zullen bepaalde veiligheidsregels moeten afgesproken en in acht genomen worden om risico's te vermijden, zeker als het een boswandeling met jongere kinderen betreft.

Mogelijke aanbieders / partners

Deze activiteit kan aangeboden worden door de lokale organisatoren van buitenactiviteiten, maar ook door zelfstandige natuurgidsen of -clubs. Deze kunnen hun diensten aanbieden aan toeristen via de verhuurders van vakantielogies. Omgekeerd kunnen deze verhuurders ook zelf de initiatiefnemers zijn en samenwerking zoeken met bovengenoemde actoren voor de realisatie van het concept.

Wat is de **toegevoegde waarde** voor de aanbieders?

Klantentevredenheid en fidelisering: als bezoekers eenzelfde regio op alternatieve manieren kunnen ontdekken zijn zij meer bereid om naar dezelfde plek terug te keren.

Kindvriendelijk imago: dit initiatief draagt bij tot het kindvriendelijk imago van de aanbieder, en bij uitbreiding ook de regio.

Hefbomen

Deze activiteit kadert in de natuurbeleving van de regio. Door de natuur op nieuwe manieren te ervaren kunnen mensen zelfs bekende plekken opnieuw ontdekken – dit zorgt voor een fris perspectief en verrassende ervaringen.