

Noden waarop wordt ingespeeld

Het spel is een plezierige manier om de regio te ontkennen met kinderen. Er kunnen verschillende spellen ontwikkeld worden, elk met een specifieke focus: kunstspel, sprookjesspel, natuurspel, historisch spel, enz.

Specificaties voor mogelijke uitwerking

- De kinderen krijgen een kaart (papier of digitaal) en moeten de ontdekkingsroute volgen.
- Op elk 'ontdekkingspunt' krijgen zij een interessante opdracht of een verhaal. Dit kan gebeuren via de digitale kaart (applicatie), via een plaatje met opdracht dat op een gebouw hangt of bij één van de lokale ondernemers die de opdracht doorgeeft. De kinderen moeten bijvoorbeeld binnenstappen bij een patisserie en krijgen er de opdracht en een glaasje chocomelk, of bij de lokale slager krijgen ze een gecodeerde boodschap die ze moeten ontcijferen en overbrengen naar het volgende punt.
- Op elk punt nemen de kinderen een foto van zichzelf met een wegwerpcamera die ze bij de start meekregen. Op het eind van de tocht dienen de kinderen hun camera in en worden hun foto's afgedrukt als souvenir.

Mogelijke aanbieders / partners

De mogelijke aanbieders van deze activiteit zijn lokale ondernemers zoals activiteits- en touraanbieders in de regio of lokale musea en cultuurcentra. De verhuurders van logies kunnen de activiteit promoten en eventueel als tussenschakel optreden om deelnemers in te schrijven.

Wat is de **toegevoegde waarde** voor de partners-ondernemers?

- De activiteit benadrukt de kindvriendelijkheid van de aanbieders en van de regio meer algemeen.
- Er kunnen (beperkte) inkomsten worden gegenereerd uit het inschrijvingsgeld dat deelnemers betalen.
- De lokale handelaars die deelnemen aan het spel genieten van een positief imago-effect en laten hun zaak kennen aan de toeristen.

Hefbomen

Door de kinderen op een boeiende manier te laten kennismaken met de regio wordt er gezorgd voor een plezierige ervaring voor de hele familie. Tegelijkertijd leren de ouders ook de regio kennen en zij komen in contact met verschillende lokale ondernemingen – lokale kleinhandels, een museum, een lokale kunstenaar, enz. Dit stimuleert de groei en het goede imago van de regio.