



Initiations



TENDANCES

CARACTERISTIQUES DU CONCEPT

COMPLEXITE	
INVESTISSEMENT	
RENDEMENT	



CONCEPT

La possibilité est offerte aux vacanciers de participer à une initiation / activité sportive.

Le but est de permettre aux participants de découvrir un sport ou une activité par la pratique, et de s'amuser ensemble pendant ce temps. L'offre s'adresse à tous les âges ; le matériel et l'équipement nécessaires sont présents sur place. Il y a un instructeur qui encadre l'activité et explique les techniques de base et/ou les règles du jeu.

GROUPE CIBLE

Cette idée s'adresse à tous les âges et ne requiert aucune connaissance de base. Aucun niveau spécial de sportivité n'est nécessaire à une participation.

ELEMENTS NOVATEURS

L'offre d'initiations est souvent limitée et les intéressés doivent découvrir par eux-mêmes ce qui est possible et ce qui ne l'est pas dans les clubs ou chez les fournisseurs concernés. Ce concept propose un programme varié d'initiations possibles et d'activités surprenantes.

Besoins auxquels on répond

En vacances, on aime découvrir de nouvelles choses. En même temps, on est aussi à la recherche de choses à faire ensemble :

Spécifications pour la mise en œuvre potentielle

- Les principales tâches du fournisseur du concept concernent la recherche des possibilités, la coordination avec des clubs et des associations qui pratiquent ou proposent l'activité, l'établissement d'un programme et la gestion des inscriptions.
- La préférence va à des activités qui ne sont pas directement liées à l'âge et auxquelles les parents peuvent également participer avec leurs enfants.
- Les activités qui entrent en ligne de compte sont par exemple le padel-tennis, le golf champêtre, le hockey de plage, le tir à l'arc, le football bulle, la danse du ventre, l'escrime, etc. On peut aussi songer au kite, au kitesurf, au char à voile, ou au sup (stand-up-paddle). Comme activités moins sportives, mais créatives, on trouve : la pratique de percussions corporelles, la création de sculptures de sable ou de glace, la réalisation de graffiti, etc. Ou pourquoi ne pas initier les clients à des sports traditionnels flamands qui ne sont plus aussi connus ? Songeons par exemple au jeu de palet, à la boule au geai, au manchetbaankegelen, au paapgooien, au paggooien, etc.
- Il n'est pas nécessaire de s'inscrire déjà avant les vacances ; l'offre du programme d'initiations est communiquée à l'arrivée et on peut décider sur place de ce à quoi on aimerait participer.
- Il y a des activités à réaliser tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.
- Les activités ne doivent pas nécessairement se pratiquer sur le domaine du centre touristique, mais une solution aisée pour se rendre au lieu de l'activité et en revenir est indiquée.

Qui peut prendre l'initiative / quels partenariats ?

Les gérants de centres touristiques qui reçoivent une 'masse critique' certaine de clients, comme des centres de vacances ou des campings, peuvent élaborer un tel concept.

Il est possible de collaborer avec des centres et des clubs de sport pour les initiations à des activités sportives. Pour identifier une association susceptible de proposer des sports traditionnels, on peut contacter l'asbl VlaS (Vlaamse Traditionele Sporten vzw : www.vlas.be).

Un partenariat avec des entreprises qui proposent des activités de groupe professionnelles est également possible. Voir par exemple : <http://www.outsider.be/> ou <http://www.outdoorteam.be/>.

Quelle valeur ajoutée pour les entreprises et leurs partenaires ?

- Renforcement de l'image : ce concept familial permet surtout de renforcer l'image tant des entrepreneurs que de la station balnéaire d'une manière plus générale.
- Satisfaction des clients : une satisfaction accrue de la clientèle favorisera la fidélisation et entraînera des recommandations (e.a. via les médias sociaux).

Leviers

C'est un concept avec un potentiel de levier énorme pour l'image des entrepreneurs et des prestataires locaux.