

TENDANCES

Ce concept répond au besoin d'avoir des souvenirs d'une manière générale, mais surtout des souvenirs très personnels, fun et lié à la destination visitée. Le fait que le souvenir peut être utilisé dans les médias sociaux peut être considéré comme un avantage.

Spécifications pour la mise en œuvre potentielle :

Une mini-chambre physique installée dans un endroit public, dans le périmètre d'une attraction, ou même dans une entreprise locale avec beaucoup de passage.

Cette mini-chambre peut ressembler à un grand photomaton, mais devrait surtout être décorée selon une thématique saisonnière ou liée à la région, à l'endroit où elle se trouve.

Les utilisateurs entrent dans la chambre et ont le choix entre plusieurs concepts de photo : cela peut être des décors liés à la destination, des textes à ajouter (humoristiques, le nom de la ville), des thématiques fun ou rétro, etc.

Ils regardent face à un écran où ils voient l'image qui va être prise en photo. Ils interagissent avec l'écran.

Après avoir pris la photo, et si on l'approuve, on peut se la faire envoyer en fournissant une adresse mail. Ils peuvent également choisir d'imprimer la photo sur place contre paiement (électronique).

Ce concept peut également être décliné sous forme de mini-vidéo. Le Musée Red Star Line à Anvers a un concept de ce type qui peut servir d'inspiration.

Qui peut prendre l'initiative / quels partenariats ?

L'initiative peut venir d'attractions, qui ajoutent ce service comme élément fun, complémentaire à la visite elle-même. Mais cela peut également venir d'un office du tourisme, d'un centre culturel, d'une entreprise locale.

Quelle **valeur ajoutée** pour les entreprises et leurs partenaires ?

- Le revenu additionnel obtenu par la vente des photos imprimées.
- Obtenir des adresses mail de clients potentiels, ou de visiteurs.
- Créer du passage, ce qui peut être important pour un supermarché, un musée, une taverne, ...

Leviers

L'intérêt des visiteurs et touristes pour les médias sociaux. Leur recherche continue de matériel fun à partager. Cela permet d'utiliser ce besoin pour obtenir des adresses mail ou améliorer la notoriété et l'image de la destination.