



Destination game

Actief

CONCEPT EIGENSCHAPPEN

COMPLEXITEIT	
INVESTERING	
RENDEMENT	



CONCEPT

Het concept is om een spel te ontwikkelen van het type “achievement unlocked”, waarbij je voordelen bekomt door iets te bereiken. Gebaseerd op een app die je krijgt na de boeking van je vakantie, zet het spel aan om binnen bepaalde thema’s (sport, cultuur, gastronomie, ...) één of meerdere niveaus te bereiken. Je bereikt de niveaus door bepaalde plaatsen op de bestemming te bezoeken.

DOELGROEPEN

Dit concept richt zich eerder naar een jong publiek. Tieners, jongvolwassenen, millennials.

VERNIEUWENDE ELEMENTEN

De combinatie van een spel met het ontdekken van de bestemming via een app laat toe om een aantal vernieuwende elementen in het concept te introduceren.

Noden waarop wordt ingespeeld

De belangrijkste nood waaraan wordt voldaan is het ontdekken, wat hier wordt gecombineerd met een 'fun' aspect.

Veel mensen worden gemotiveerd door het bereiken van een niveau of status in een spel. De mogelijkheid om dit te kunnen delen, met reisgenoten of op sociale media, versterkt het gevoel van voldoening. Deelname aan het spel kan ook leiden tot een vorm van competitie met je vrienden of reisgenoten.

Specificaties voor mogelijke uitwerking

- Men kan een status of niveau bereiken door bijvoorbeeld vijf 'punten' te verdienen binnen een bepaald thema. Om een punt te verdienen, moet je iets doen, zoals een plaats bezocht hebben, of een activiteit hebben uitgevoerd.
- Je kan een status bereiken in een thema, maar ook globaal als je in veel thema's de status hebt bereikt.
- Thema's waarbinnen activiteiten kunnen worden aangeboden en gegroepeerd zijn bijvoorbeeld: bier, kunst, architectuur, gastronomie, kinderen, sport, avontuur, ...
- Een gemakkelijk link met sociale media laat toe om de competitie tussen vrienden aan te wakkeren.
- Het voordeel dat je krijgt na een status te hebben bereikt kan symbolisch zijn, maar ook in de vorm van korting, als de activiteiten ook een kost hebben. Deze voordelen kunnen ook gekoppeld worden aan toekomstige vakanties, en bijgevolg de toeristen aanzetten om terug te komen.
- De status die men bereikt kan op zich een fun element zijn: een trofee, een badge die symboliseert wat men heeft bereikt.

Mogelijke aanbieders / partners

Dit soort activiteiten kan door één ondernemer worden ontwikkeld en aangeboden als een aparte business of diversificatie. Het concept leent zich echter ook goed voor samenwerking tussen verschillende bedrijven of zelfs een privaat-publieke samenwerking tussen een dienst voor toerisme en ondernemers of een vereniging van ondernemers.

De aanbieders van overnachtingen zijn een ideaal distributiekanaal, maar het zijn vooral de andere ondernemingen op de bestemming die gepromoot kunnen worden via het spel.

Wat zit erin aan **toegevoegde waarde** voor de partners-ondernemers?

- Diversificatie: het is een nieuwe dienst, en bijgevolg een potentiële nieuwe bron van inkomsten.
- Inkomen: via de app kan men activiteiten van de gebruikers traceren en bijgevolg afspraken maken voor commissies met de activiteiten die mee worden opgenomen in het spel.
- Imago van de regio: specifieke elementen van de regio of gemeente kunnen worden gepromoot via de keuze van thema's en activiteiten.

Hefbomen

Een dergelijke app ontwikkelen zou een mooi project zijn voor studenten in opleiding. Ze kunnen zich uitleven in de ontwikkeling, en zijn zelf de doelgroep van de dienst.

Diensten voor toerisme kunnen een promotiekanaal zijn voor de app.

Als de app bestaat voor één bestemming, dan kan een andere versie voor een andere bestemming heel eenvoudig worden opgestart.