



Sunset food truck

CONCEPT EIGENSCHAPPEN



CONCEPT

Eén of meer foodtrucks, met een link naar lokale producten, zetten zich op een plaats waar je de zonsoudergang kan bewonderen. Aan zee vind je de food truck op de dijk, in de Ardennen op een hoogte.

DOELGROEPEN

Dit idee richt zich op alle leeftijden, maar zal in het bijzonder de lekkerbekken aanspreken onder de natuurliefhebbers.

VERNIEUWENDE ELEMENTEN

De foodtruck wordt als hefboom gebruikt om de mensen een avondactiviteit te bieden die de natuurervaring een centrale plaats geeft. Het feit dat de foodtrucks enkel producten aanbieden met een directe band met de locatie is uniek en bevestigt de speciale ervaring.

Noden waarop wordt ingespeeld

Het concept zet de mensen aan om 's avonds nog eens buiten te komen, om in combinatie met een moment van gezellig samenzijn bij een hapje van de natuur te genieten. Het bewonderen van de zonsondergang in een prachtige natuurlijke omgeving is een 'wow-ervaring'.

Specificaties voor mogelijke uitwerking

- De locatie van de foodtrucks is cruciaal en moet zorgvuldig worden gekozen: vanaf de foodtruck is er een prachtig zicht op de zon die ondergaat boven zee of het weidse Ardense landschap.
- De foodtrucks bieden enkel producten aan op basis van lokale ingrediënten, aan zee bijvoorbeeld kibbelingen, garnaalkroketjes, maatjes, empanadas met noordzeevis, ... of in de Ardennen met gerookte forel, kaaskroketjes, quiche met daslook, 'petits gris' met lookboter, etc.

Mogelijke aanbieders / partners

De ondernemers die foodtrucks uitbaten kunnen hun aanbod op punt stellen om aan dit concept tegemoet te komen. Er bestaan ook al enkele foodtrucks die zich toeleggen op streekspecialiteiten. De gemeenten kunnen de foodtrucks uitnodigen om bij zonsondergang plaats te vatten op een mooie locatie. Organisatoren van evenementen (zoals bijvoorbeeld avondmarkten) kunnen een locatie voorbehouden voor een foodtruck. Zelfs uitbaters van vakantiecentra of campings kunnen een foodtruck uitnodigen en er een specifieke locatie voor voorzien, en zo een aparte avondactiviteit 'sunset foodtruck' organiseren.

Wat is de **toegevoegde waarde** voor de partners-ondernemers?

- Imagoversterkend: de unieke ervaring van de zonsondergang in combinatie met het proeven van een streekproduct onderstreept het imago van de regio.
- Inkomen: de consumpties zijn een bron van inkomsten voor de uitbater van de foodtruck.
- Promotie: het initiatief promoot niet alleen de regio maar ook de streekproducten die worden aangeboden.

Hefbomen

Het concept biedt de kans om positieve ervaringen te creëren, inspeland op de behoefte van vakantiegangers om nieuwe zaken te ontdekken. De toeristen worden aangezet om een consumptie te kopen om de ervaring ten volle te beleven.