



Starterskit papieren bloemen

Actief

CONCEPT EIGENSCHAPPEN

COMPLEXITEIT



INVESTERING



RENDEMENT



CONCEPT

Aan de Belgische kust verkopen de kinderen op het strand zelfgemaakte crêpepapieren bloemen in 'bloemenwinkeltjes'. Er wordt betaald met schelpen; soms enkele handjes vol schelpen, soms enkele, héél mooie schelpen per bloem. Bij aankomst aan zee krijgen kinderen van toeristen een starterspakketje met uitleg over het gebruik en met basismateriaal om zelf, met wat hulp van een (groot-)ouder, bloemen te knutselen. Zo kunnen ze de volgende dag meteen ook een bloemenwinkeltje opzetten.

DOELGROEPEN

Dit idee richt zich vooral op kinderen van lagere-schoolleeftijd. Families met kinderen in deze leeftijdsgroep worden hiermee aangesproken.

VERNIEUWENDE ELEMENTEN

Hoewel de 'bloemenwinkeltjes' van kinderen aan de Vlaamse kust een traditioneel gebruik zijn, bestaat het aanbod van een startersetje voor kinderen van toeristen, niet. Een beknopte, visuele 'handleiding' om bloemen te maken is ook vernieuwend.

Noden waarop wordt ingespeeld

Kinderen van toeristen kennen het gebruik van de bloemenwinkeltjes niet noodzakelijk, en beschikken niet over een starterset waarmee ze aan dit spel kunnen beginnen deelnemen. De 'starterskit papieren bloemen' verhelpt dit euvel.

Specificaties voor mogelijke uitwerking

- Bij hun aankomst voor een verblijf aan zee in de zomer worden de kinderen verwelkomd met een geschenkje: een startersetje om papieren bloemen te maken.
- De starterset bestaat uit een fiche met visuele handleiding, stap-voor-stap, om zelf bloemen te maken en basismateriaal: enkele houten stokjes, crêpepapier in diverse kleuren, ijzerdraad, kinderschaartje.
- De begeleidende uitleg bij het setje moet rekening houden met de plaatselijke spelregels. Zo mogen in Knokke bijvoorbeeld enkel mesheften ('couteaukes') gebruikt worden als betaalmiddel, terwijl aan het Oostendse strand alleen mossels, oesterschelpen en mesheften niét gebruikt mogen worden.

Mogelijke aanbieders / partners

De aanbieders van vakantieverblijven zijn de ondernemers die deze setjes typisch kunnen aanbieden: hotels, maar ook campings, vakantiecentra en immo-kantoren die vakantieverhuur doen. Lokale strandwinkels kunnen als partners helpen voor de samenstelling en aanlevering van de setjes. De gemeenten zouden de setjes eventueel (deels) kunnen sponsoren. In dit geval kan een setje het gemeentelijk logo dragen.

Wat zit erin aan **toegevoegde waarde** voor de partners-ondernemers?

- Imagoversterkend: deze attentie voor de kinderen heeft een groot imagoversterkend potentieel wat betreft 'kindvriendelijkheid', zowel voor de ondernemers als voor de badplaats meer algemeen.

Hefbomen

Dit is een goedkoop product met een groot hefboompotentieel naar het kindvriendelijk imago van de plaatselijke ondernemers, en de badplaats, toe.

