

# Evènement de lancement du projet « TENDANCES »



TENDANCES

Interreg V France - Wallonie - Vlaanderen



# Modérateur de la journée

- ▶ Monsieur Eric Van Hamme : Journaliste et marketeur pour Horeca Magazine

# Programme du jour

## ▶ 14h : Conférence de Presse

- ▶ Discours de Monsieur Bernard Moinet, Député du Tourisme (Province de Luxembourg)
- ▶ Discours de Monsieur René Collin, Ministre wallon du Tourisme
- ▶ Interventions de Frédéric Rousseau & Audrey Quoitin, référents de la FTLB pour le projet TENDANCES
- ▶ Questions - Réponses

## ▶ 15h : Table Ronde « Les nouvelles tendances en termes de produits et services touristiques » animée par Monsieur Eric Van Hamme

## ▶ 16h30 : Verre de l'amitié

# Conférence de Presse

- ▶ Monsieur **Bernard Moinet**, Député provincial au Tourisme et Président de la Fédération touristique du Luxembourg belge



# Conférence de Presse

- ▶ Monsieur René Collin, Ministre wallon du Tourisme



**Interreg**   
France-Wallonie-Vlaanderen UNION EUROPÉENNE  
EUROPESE UNIE

**TENDANCES**

# Conférence de Presse

- ▶ Frédéric Rousseau & Audrey Quoitin, référents de la FTLB pour le projet TENDANCES



# Un profil identitaire<sup>©</sup> L'ARDENNE, disponible !

## PORTRAIT **sensible & visible**

1)COULEURS	page 9
2)MATIÈRES	page 20
3)GOÛTS	page 30
4)ODEURS & SONS	page 37
5)CLIMAT	page 42
6)LUMIÈRE	page 51
7)SITUATION, ACCESSIBILITÉ & MOBILITÉ	page 59
8)DYNAMIQUES	page 65
9)MOTIFS & FORMES	page 70
10)RELIEF, PERSPECTIVES & PROPORTIONS	page 78
11)COMPOSITION & PAYSAGES	page 91
12)PATRIMOINE NATUREL & ENVIRONNEMENT	page 102
13)ORGANISATION & STRUCTURE TERRITORIALES	page 114
14) BÂTI, HABITAT & URBANISME	page 120
15) PATRIMOINE	page 132
16) Patrimoine PERSONNALITÉS	page 143
17) Patrimoine SAVOIR-FAIRE	page 153

## PORTRAIT **psychologique & symbolique**

18)NOM	page 165
19)APPARTENANCE & ACCUEIL	page 174
20)RAPPORT AVEC L'HISTOIRE	page 189
21)TROPISMES	page 197
22)QUESTIONS D'EGO & ATTRACTIVITÉ	page 200
23)RAPPORT AVEC LA LANGUE	page 207
24)FÉMININ / MASCULIN	page 213
25)RAPPORT AVEC LE TEMPS	page 215
26)ÉQUILIBRE, ÉNERGIE & ART DE VIVRE	page 221
27)PROFIL INTELLECTUEL & ARTISTIQUE	page 233
28)SPIRITUALITÉ & RELIGION	page 240
29)SENS DU MERVEILLEUX	page 248
30)CARACTÈRE & COMPORTEMENTS	page 260

## DOMINANTES

à l'échelle du territoire, un sextette dominant de matières naturelles caractérisées par leur abondance, leur diversité et leur qualité :  
roche, eau, air, matière végétale, bois, terre



# Un code de marque ARDENNE, disponible !

## LE CONCEPT

### L'ENCHANTEMENT

## LES COMPOSANTES IDENTITAIRES



LE SCINTILLEMENT



LE BLOC MARQUE



LE CONCENTRÉ DE LA MARQUE



LES ICÔNES

## LES UTILISATIONS

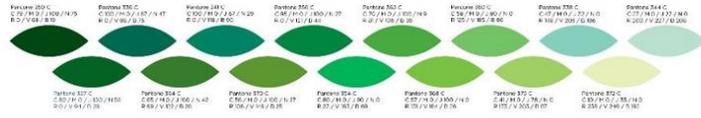
Le scintillement peut être utilisé dans vos compositions ou sous forme d'exposant pour mettre en valeur un mot.

Le bloc marque est à utiliser dans le cadre d'actions collectives soit parce qu'il s'agit d'institutions représentatives de l'Ardenne, soit parce que l'action mise en oeuvre est collective.

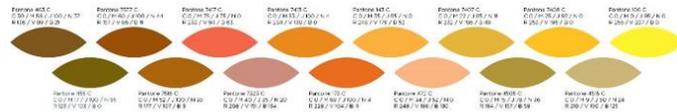
Le concentré de la marque est à utiliser par les adhérents à la marque lorsque qu'il s'expriment en mettant en avant leur propre marque et non pas la marque collective. Sur fond de couleur ou photographique, il doit être utilisé en faisceau.

Les icônes servent à qualifier une thématique ou un secteur, ou peuvent être utilisées sous forme de pluie d'icônes dans vos compositions.

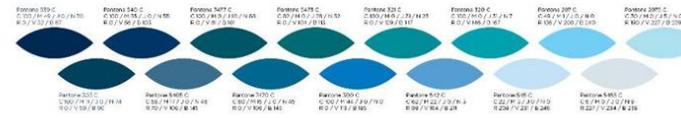
UNIVERS CHROMATIQUE  
Tous les verts de la forêt



UNIVERS CHROMATIQUE  
Les jaunes-oranges



UNIVERS CHROMATIQUE  
Une gamme de bleus



UNIVERS CHROMATIQUE  
Des gris





**Interreg**   
France-Wallonie-Vlaanderen UNION EUROPÉENNE  
EUROPESE UNIE

**TENDANCES**



► Quelques bons exemples de produits et services innovants en Luxembourg belge





# Quelques mots sur le projet Tendances

## ▶ Les partenaires du projet sont :

- ▶ Chef de file : Westtoer
- ▶ Opérateurs : Communauté urbaine de Dunkerque, Agence de développement et d'urbanisme de la Région Flandre-Dunkerque (AGUR), Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

## ▶ Coût total : 1 130 362,47 € dont 565 181,23 € de financement FEDER

- ▶ FTLB: 125 497,50 EUR
  - ▶ (20% de temps de travail d'une personne à la FTLB, budget de communication, d'accompagnement de prestataires, d'experts et de formateurs)

## ▶ Objectif: valoriser le patrimoine et les spécificités des 3 territoires en développant conjointement des produits et services touristiques complémentaires qui seront plus adaptés aux tendances actuelles de consommation.

# Les 3 phases de travail :

- ▶ **Phase 1 : Etudes et identification des tendances de consommation**
  - ▶ *01/10/2016-30/09/2017*
  - ▶ Organisation de focus groupes par un bureau externe
  - ▶ 2 cibles étudiées: Familles avec enfants et couples 55+
  - ▶ Délivrable : 40 fiches reprenant des idées de produits et services innovants



## ▶ Phase 2 : Accompagnement des entreprises dans le développement de produits et services innovants

▶ 01/10/2017 - 30/09/2019

▶ aider les entreprises à développer de nouveaux produits et services transfrontaliers :

- ▶ en matière de découverte du territoire, d'activités sportives et de loisirs,
- ▶ de bien être,
- ▶ de culture et de gastronomie...

▶ réflexion menée autour des aménagements intérieurs et extérieurs afin de renforcer l'ancrage territorial et valoriser l'identité des territoires

- Phase 3 : Accompagnement et formation des prestataires (hôteliers, restaurateurs et autres prestataires touristiques) en e-marketing



# Table Ronde « Les nouvelles tendances en termes de produits et services touristiques »

animée par Monsieur Eric Van Hamme



# Présentation des 2 autres co-événements de lancement du projet Tendances

- ▶ 10 mai 2017 à Koksijde (Iris Van der Borgh)
- ▶ 11 mai 2017 à Dunkerque (Pascale Montefiore)

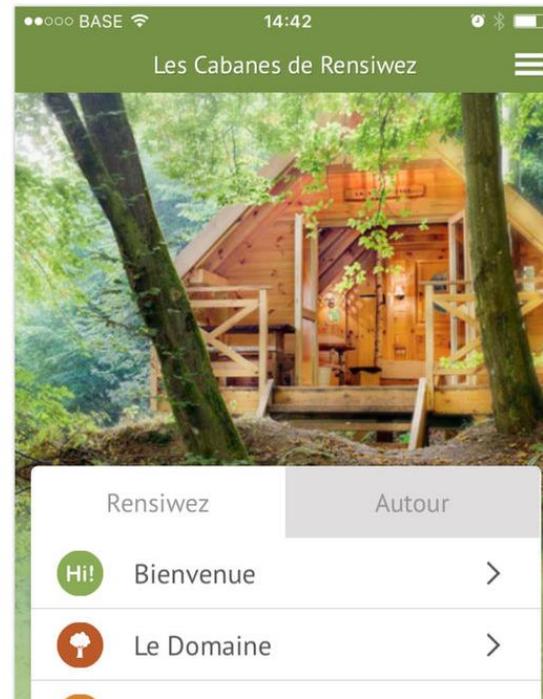


# Les intervenants

- Monsieur Maxime Collard - La Table de Maxime et les Terrasses de l'Our



► Monsieur Olivier Berghmans - Les Cabanes de Rensiwez





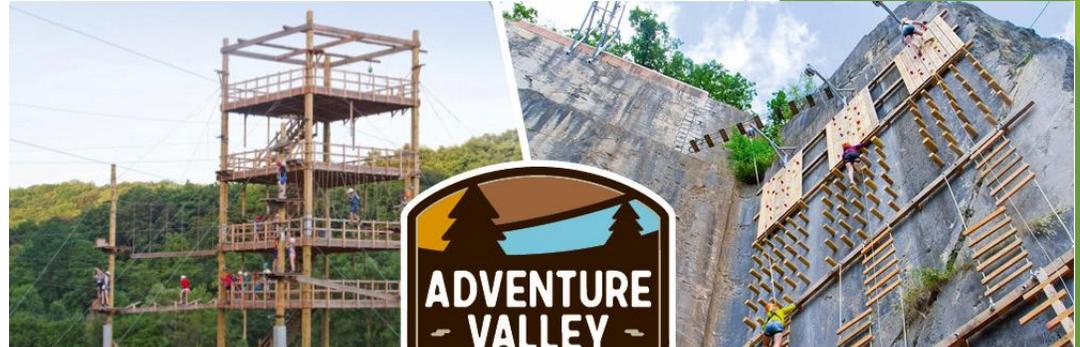
► Madame Laetitia Deprelle - Chariot à fondue Ardenne Trait Gourmand



► Madame Marie-Christine Thiry - Le Sentier « pieds nus » (Ferme de la Planche)



► Monsieur Luigi Coduti - La Petite Merveille



# C'est parti pour la table ronde ...

Aménagement intérieur

Services  
personnalisés

Attente des  
Clientèles cibles

Réputation sur  
le web

Vivre une  
expérience

**Interreg**   
France-Wallonie-Vlaanderen UNION EUROPÉENNE  
EUROPESE UNIE

**TENDANCES**