



SURPRISE ME

Actif 

CARACTÉRISTIQUES DU CONCEPT



CONCEPT

Le concept de « surprise » vise à proposer, via internet, un programme d'activités surprise aux visiteurs à partir d'une liste de thèmes (nature, culture, sport, etc...). Le visiteur définit ses centres d'intérêts et se voit proposer un programme de découvertes sur mesure, d'une demi-journée ou d'une journée. Le visiteur découvre le programme à son arrivée. L'objectif, au-delà de proposer une offre adaptée aux attentes du visiteur, est de susciter la découverte, l'effet de surprise et créer l'expérience. Que penseriez-vous par exemple d'une visite guidée au sein d'un site remarquable, d'une partie de golf champêtre ou d'un atelier de cirque ?

GROUPE CIBLE

C'est un concept flexible qui s'adresse à tous les groupes cibles, adaptable à tous les âges, à des groupes plus grands ou plus petits. C'est un produit adapté aux personnes qui aiment découvrir et être surpris.

ELÉMENTS NOVATEURS

Il s'agit d'un concept innovant et flexible qui n'a pas encore été proposé dans les régions concernées.

BESOINS AUXQUELS ON REPOND

Ce qui caractérise les clientèles touristiques, c'est leur ouverture d'esprit et leur désir de découverte. Ce concept permet de combler ce besoin. Le client n'a pas à se préoccuper de trouver des activités, car il reçoit un programme 'sur mesure'.

MISE EN ŒUVRE POTENTIELLE

- Le concept est flexible et permet d'adapter le programme au client et à son budget. Il peut y avoir différents niveaux de prix. Les programmes peuvent être élaborés par module, en fonction des besoins du client, pour que le produit fini diffère toujours. L'offre doit cependant être suffisamment variée et 'hors des sentiers battus' pour garantir l'effet de surprise.
- Le client peut éventuellement fixer un minimum de critères, p. ex. en ce qui concerne le transport (véhicule personnel ou non), le degré d'activité.
- Cette initiative demande une certaine préparation parce que le programme est quasiment élaboré au cas par cas.
- Le visiteur découvre le programme d'activités au début de son séjour. Une brochure comprenant le programme et le détail des activités peut lui être transmise. Le programme peut éventuellement être dévoilé au gré des activités.

QUI PEUT PRENDRE L'INITIATIVE / QUEL PARTENARIAT ?

Le concept se destine aux prestataires touristiques qui souhaitent développer des activités surprenantes et qui répondent au besoin d'expériences et de surprises du visiteur. Les hébergeurs peuvent également s'inscrire dans le programme, dans le cadre d'un séjour avec nuitée. La diversité des prestataires est indispensable pour faire vivre le concept : restaurants, attractions, producteurs locaux, clubs de sport, musées, offices de tourisme.

Quelle **valeur ajoutée** pour les entreprises et leurs partenaires ?

- revenus complémentaires d'activités
- plus grande visibilité
- Différentiation : le prestataire possède un concept unique qui le distingue des autres
- Renforcement de l'image, tant pour les prestataires que pour la destination touristique

Il existe différentes agences de voyage qui proposent ce concept pour des vacances de plusieurs jours. Le client indique une catégorie de prix, une durée de vacances et un thème. Le programme lui est envoyé juste avant le départ ou étape par étape au cours de son séjour.

<https://srprs.me/be>

<http://www.mystery-travel.be/>

<https://waynabox.com/fr/>

LEVIERS

Ce concept peut être combiné avec une série d'idées proposées dans d'autres fiches (p. ex. une visite 'dans les coulisses', un panier de pique-nique, une initiation à certains sports).

Le programme permet de valoriser des producteurs et des produits locaux sous le feu des projecteurs.