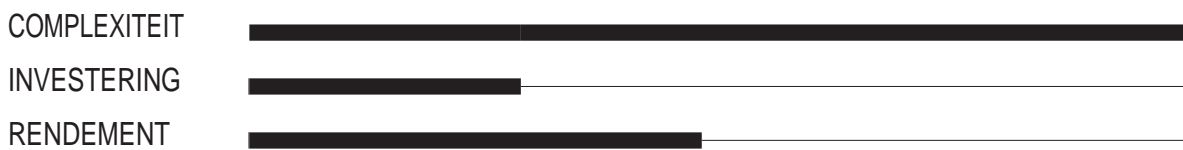




Ochtend/avondactiviteit voor specifiek doelpubliek

Actief

CONCEPT EIGENSCHAPPEN



CONCEPT

Plekken of faciliteiten toegankelijk maken buiten de gewone toegangsuren voor specifieke activiteiten, gericht op een bepaald doelpubliek.

DOELGROEPEN

De mogelijke doelgroepen die bereikt kunnen worden zijn enigszins afhankelijk van de aangeboden activiteit. Mogelijke groepen: senioren, kinderen, gezinnen met kinderen, tieners en jongeren.

VERNIEUWENDE ELEMENTEN

De ervaring van de faciliteiten wordt aantrekkelijker gemaakt door de mogelijkheid te bieden ze buiten de gewone uren te benutten. Leuke, thematische activiteiten vinden plaats op het domein van het verblijf tijdens uren die normaal minder actief zijn. Het huidig aanbod aan activiteiten voor een specifiek publiek binnen de bredere doelgroep van de toeristen is zeer beperkt.

Noden waarop wordt ingespeeld

Mensen zijn ook geïnteresseerd in zinvolle en bijzondere activiteiten op vroegere of latere tijdstippen van de dag.

Specificaties voor mogelijke uitwerking

Hotels, campings of vakantiecentra faciliteren activiteiten 's morgens of 's avonds om de ervaring van de bezoekers nog rijker te maken. Tegelijk laat dit initiatief toe efficiënter alle faciliteiten te benutten door deze buiten de normale openingsuren toegankelijk te maken.

Enkele voorbeelden:

- In het zwembad: 's ochtends een aquaerobics workshop voor senioren met een thematische twist (bij voorbeeld hawaïaan of latino). Er speelt frisse en aangename muziek om vol energie de dag te starten.
- In het zwembad: 's avonds discozwemmen voor tieners en jongeren – de sfeerverlichting en dansmuziek zorgen voor een onvergetelijke ervaring.
- In het zwembad: 's ochtends aquaerobics voor kinderen – goed voor de gezondheid en plezierig om te doen. De ouders kunnen tijdens de les rustig een kopje koffie drinken. Na de sessie is het pannenkoekenontbijt voor de familie.
- In de fitness- of ontspanningsruimte – of gewoonweg in de tuin: 's ochtends is er een yoga- of pilatesles. Hier zijn vrouwen het doelpubliek (hoewel de sessie kan openstaan voor alle geïnteresseerden). Er wordt een ontspanningsmoment voorzien voor de bezoekers met focus op relaxatie en gezondheid.

Mogelijke aanbieders / partners

Dit initiatief kan worden aangeboden door de verblijfplekken – hotels, campings, vakantiecentra die hiervoor kunnen samenwerken met lokale DJs, yoga- en pilates-instructeurs.

Wat is de **toegevoegde waarde** voor de aanbieder?

- Efficiëntie: met dit aanbod kan de hotel-, camping- of vakantiecentrum-uitbater efficiënt gebruik laten maken van alle faciliteiten.
- Klantentevredenheid: het aanbod draagt bij tot de mogelijkheid om aparte ervaringen te beleven, wat de klantentevredenheid ten goede komt.

Hefbomen

Hetaanbieden van activiteiten en het gebruik van faciliteiten tijdens de 'rustige uren' draagt bij aan het imago van de hotel/BnB.

Doorbewegingaantebieden wordt een sportieve en gezonde levensstijl gepromoot, coherent met het gezonde imago van de regio.

Voorbeelden

Brussels Museum : <http://brusselmuseumsnocturnes.be/fr/>

Office de tourisme Jalhay Sart Ardennes : <http://www.tourismejalhaysart.be/events/balade-nocturne-nous-irons-en-silence-a-lecoute-des-bruits-de-la-foret>