



# BEOORDELINGSPLATFORMEN

## 1 Enkele cijfers

**72%** van de reizigers baseert zich eerder op beoordelingen dan op het merk van het etablissement wanneer ze een verblijf kiezen.

Bron: Expedia

## 2 Waarom moet je de beoordelingen in de gaten houden?

Omdat je toekomstige klanten waarschijnlijk hetzelfde doen!

De aankoop van een toeristisch product kan beangstigend zijn voor de klant, want zijn verblijf is belangrijk voor hem. De beslissing is gebaseerd op objectieve aspecten (locatie, voorzieningen...), maar ook op emotionele aspecten:

- Is deze accommodatie geschikt voor de kinderen?
- Is het romantisch genoeg?
- Is het niet té romantisch?
- ....

Normaal biedt je website een antwoord op al deze vragen, maar de klant is misschien ook op zoek naar andere informatie en wil vooral weten wat anderen van de accommodatie vonden. Hiervoor zal hij de klantenbeoordelingen lezen.

**Wees dus op de hoogte van alles wat over je zaak gezegd wordt! Eender welke klant kan een profiel aanmaken voor je etablissement en er een commentaar op achterlaten. Je staat misschien al op een beoordelingsplatform zonder dat je het weet.**

[➔ Cf. fiche "klantenbeoordelingen"](#)

De meeste platformen bieden bedrijven toegang tot statistieken en marketingtools.

## 3 Welke platformen moet je in de gaten houden?

Naast je sociale netwerken bestaan er oneindig veel online kanalen waarop bezoekers een beoordeling kunnen schrijven. Het is dus onmogelijk ze allemaal op te volgen, maar positioneer je ten minste op de meest invloedrijke.



Dit is het eerste platform waarop je je etablissement moet zoeken.

Indien er nog geen pagina over jouw etablissement bestaat, heb je twee opties:

- Een pagina aanmaken
- Niets doen, maar regelmatig checken

Als er reeds een pagina bestaat, claim deze dan.

### Bezit Je Een Vakantiewoning? Laat Deze Hier Vermelden.

- Extra inkomsten**  
Verdien geld door je woning te verhuren. Zonder contract en kosten vooraf hou je meer voor jezelf over.
  - Eenvoudig te beheren**  
Bevestig boekingen in één klik en houd alles bij, vanaf de aanvrage tot het uitchecken. Zelfs wanneer je anderszins bent.
  - Vertrouwd door reizigers**  
Met miljoenen reizigers en een beveiligde online betaalmethode helpt TripAdvisor reizigers jouw accommodatie met vertrouwen te boeken.
- [- Je gratis vermelding instellen](#)

TripAdvisor fungeert tegenwoordig als een reisagentschap, in samenwerking met the Fork voor restaurantreservaties en met Booking voor hotels.

[➔ Cf. fiche "Tripadvisor"](#)

## Beoordelingen (35)

[Schrijf een beoordeling](#)

1 - 10 van 35 beoordelingen



●●●●● 19 oktober 2019 beoordeeld via mobiele applicatie

Très bien

[Google-vertaling](#)

## Google My Business



Elbert

8 maanden geleden op Google

Top hotelletje voor een nachtje of twee!



Like

5/5

Google is de belangrijkste factor voor SEO. Je Google My Business-pagina beheren is een absolute must. Naast alle informatie over je activiteit up-to-date houden, moet je ook regelmatig checken of er klantenbeoordelingen zijn geschreven.

Zoals op alle platformen is het belangrijk alle commentaren te beantwoorden.

[➔ Cf. fiche "Google My Business"](#)



Enno Veldhuizen raadt Hotel Estherea, Amsterdam

aan.

6 juni · 🌐

Gewoon boeken en ondervinden!!!

Grote suites · Geweldige hotelbar · Romantische sfeer · Stille kamers ·  
Ruime kamers · Behulpzame conciërge · Luxe badproducten ·  
Historisch gebouw · Designhotel

Je Facebookpagina speelt ook een belangrijke rol wat klantenbeoordelingen betreft.

Het is cruciaal dat je deze beoordelingen op je pagina beheert. Gebruik hiervoor dezelfde strategieën als voor alle andere beoordelingsplatformen.

[➔ Cf. fiche "Facebook"](#)

# zoover

Zoover is ook een klantenbeoordelingsplatform, maar is veeleer toegespitst op een Nederlandstalig doelpubliek.

**8.8** Fantastisch  
Score uit **130 reviews**

8.5 Ligging

8.8 Service

8.6 Prijs/kwaliteit

8.7 Eten

8.8 Kamers

8.4 Zwembad

8.9 Hygiëne

Je kunt de beoordelingen per taal filteren.

Check dit platform als je klanten hebt die uit Nederland afkomstig zijn, misschien word je er wel op vermeld!

## 4 Controleer je imago

3 punten waarmee je rekening moet houden:

- Wees volledig, kijk welke informatie je allemaal kunt verstrekken en sla niets over.
- Draag zorg voor je foto's, de gebruikers hebben waarschijnlijk reeds foto's geüpload maar voeg toch ook je eigen foto's toe, probeer door alle beoordelingen heen je imago te controleren.
- Bepaal je strategie:  
Op hoeveel platformen ga je antwoorden? Hoogstwaarschijnlijk zal je niet alles in de gaten kunnen houden en dus niet op alle beoordelingen kunnen reageren. Volg enkel de belangrijkste platformen waarop je wel constant aanwezig kan zijn.

## 5 Hou je online imago in het oog.

- Ga naar Google Alerts.
- Kies bovenaan de pagina het onderwerp dat je wil opvolgen.
- Klik op "Melding aanmaken".

