



# EEN CHANNEL MANAGER GEBRUIKEN

De komst van OTA's bracht een grote verandering teweeg in de manier waarop accommodaties worden aangeboden en de manier waarop die aanbiedingen worden verspreid. Tegenwoordig is het heel normaal om hetzelfde product op verschillende platformen aan te bieden door middel van een channel manager.

## Enkele cijfers

Een "channel manager" is een tool die je helpt bij het beheer van de platformen waarop je je producten aanbiedt, alle netwerken synchroniseert en het beheer van je kalenders vergemakkelijkt. Omdat alles gesynchroniseerd is, kun je je tarieven, je beschikbaarheid en je reservaties op verschillende platformen tegelijk aanpassen.



## Hoe werkt het?

Heb je je kamers nog niet rechtstreeks kunnen verhuren voor begin juli?  
 Stel 1 kamer beschikbaar op Booking.com en 2 op Airbnb!  
 Je wijzigingen verschijnen onmiddellijk voor een optimaal resultaat.

Zelfs last minute kun je je zichtbaarheid nog verhogen.

De channel manager is aan je website gekoppeld en laat je klanten toe eenvoudig en snel te boeken indien de channel manager een reservatietool bevat.

Soms is de channel manager rechtstreeks geïntegreerd in een "PMS" (Property Management System). Zo kun je tegelijk de verspreiding van je advertenties, je prijsbeleid, je klantenbestand, je facturatie enz. beheren.



## Kun je zonder channel manager werken?

Ja en nee.

Je kunt ervoor kiezen geen channel manager te gebruiken, maar dan loop je het risico van een dubbele boeking voor dezelfde kamer op twee platformen. Om dat risico te beperken, kun je via OTA's zoals Booking.com, Abritel, Airbnb en Tripadvisor je kalenders regelmatig laten synchroniseren in iCal-formaat. Dit systeem synchroniseert echter alleen je kalenders en niet je klantgegevens of tarieven. Als een boeking op een bepaald platform binnenkomt, moet je dus soms enkele uren wachten vooraleer de kalenders op andere platformen ook aangepast worden.

## De 6 beste channel managers:



### Site Minder:

Deze channel manager is bedoeld voor accommodaties zoals hotels, vakantiewoningen en bed and breakfasts, en wordt bovendien aangeraden door Airbnb. Het programma fungeert als gateway tussen meer dan 400 reservatiekanalen en is compatibel met ruim 300 PMS'en. De configuratie is eenvoudig en je hebt de volledige controle. Alle content wordt via Airbnb verstuurd. Het kan je ook helpen bij het uitwerken van een strategie om je concurrentie te monitoren.

De minimumprijs is **56 euro per maand** en naargelang de gekozen formule heb je de mogelijkheid om verschillende functies toe te voegen, zoals bijvoorbeeld de aanmaak van je website.



### WuBook:

Deze channel manager richt zich vooral op hotels en is geschikt voor grote structuren.

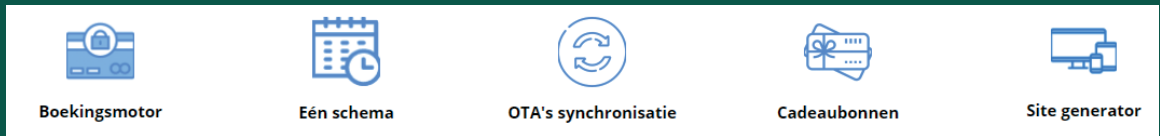
De channel manager stelt je in staat je klantenbestand en facturen te beheren. WuBook bevat een PMS waarmee je aankomsten kunt beheren, kamers automatisch kunt toekennen, klantendossiers en facturen kunt administreren en zelfs een verslag over de verblijfstaks kunt opstellen. En natuurlijk beschik je ook over een reservatietool die je in je website kunt integreren. De channel manager bevordert ook je GRC.

De "Zak Basic"-formule is gratis, afgezien van de activeringskost van €120,00. Je krijgt een gratis proefperiode van 2 weken en een online-opleiding.



**Eloha:** Eloha werkt samen met talrijke toeristische labels en reserveringscentra van Gîtes de France. Deze channel manager werkt sinds 2017 nauw samen met Viator (Tripadvisor) en Trivago om de zichtbaarheid te verhogen, en telt ongeveer 60 verbonden reservatieplatformen. Eloha biedt verschillende extra functies, zoals extensies die het mogelijk maken om via Facebook te boeken of een tafel te reserveren in een restaurant, of een betaalterminal waarmee je klanten ter plekke kunnen betalen voor activiteiten waaraan ze willen deelnemen.

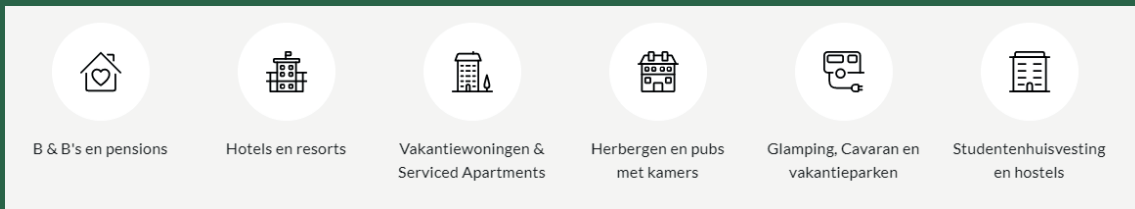
Vanaf € 39 (exclusief btw) per maand beschik je over je eigen kalender en reservatietool voor je website.



**Eviivo:** Via deze channel manager ben je verbonden met OTA's en kun je je tarieven, beschikbaarheid, foto's, content en boekingsvoorwaarden in real time synchroniseren. Eviivo werkt samen met talrijke toeristische labels en productmerken in België en Frankrijk. Je verhoogt de zichtbaarheid van je aanbod bij de grootste OTA's: Expedia, LateRooms, Booking.com, Google Hotel Ads, Airbnb, Hotels.com, Ryanair rooms, HomeAway enz. Je krijgt een gratis opleiding evenals een gratis proefperiode van 30 dagen.



Prijs vanaf € 20 (exclusief btw) per maand, mini-website inbegrepen. Eviivo rekent echter administratiekosten aan van € 0,50 (exclusief btw) per bevestigde boeking.



**Lodgify:** Deze channel manager spitst zich vooral toe op seizoensverhuur van vakantiewoningen en bed and breakfasts. Lodgify importeert alle boekingen die via externe kanalen binnenkomen automatisch in je boekingsysteem. Het veilige betalingssysteem is perfect compatibel met externe betalingsdienstverleners. Dat biedt je een grote flexibiliteit tegen een lage prijs. Dankzij het online betalingsplatform kun je boekingen die via kanalen zoals Booking.com, Expedia en HomeAway - Abritel binnenkwamen, rechtstreeks in Lodgify verwerken.



Je kunt eenvoudig promocode's, last minute-kortingen en vroegboekingsstarieven aanbieden, evenals promoties afhankelijk van de duur van het verblijf, de reserवादiedatum en de data van het verblijf. Ten slotte biedt deze software je de mogelijkheid om rapporten op te stellen over je transacties, kortingen op te volgen en laattijdige betalingen te monitoren.

De tarieven zijn duidelijk en toegankelijk, en je krijgt een gratis proefperiode van 7 dagen.



**Mister Booking:** deze channel manager richt zich hoofdzakelijk op hotels en is zeer geschikt voor grote structuren. Met deze tool kun je de kalender, reserवादiedossiers voor individuen of groepen, promoties en Yield Management volledig beheren en beschik je over een dashboard waarom je de verkoop en bezettingsgraad kunt analyseren. Ook op het vlak van boekhouding biedt Mister Booking zeer uitgebreide mogelijkheden: beheer van de facturatie, betalingsherinneringen, aansluiting op je bankrekening en accountants.



Als Channel Manager is de software ook verbonden met tal van kanalen. Om het je nog gemakkelijker te maken, is dit alles geïntegreerd in de planning en worden de gegevens automatisch doorgestuurd naar de aanbieders: beheer van de tariefplannen van het hotel, beschikbaarheid, opties, voorwaarden en toewijzing. Alle klantgegevens, de reserवादie en het bankkaartnummer worden dus automatisch opgeslagen in het PMS MisterBooking.