

Noden waarop wordt ingespeeld

Het gemak om niet af te hangen van de auto en geen parkeerplaats te moeten zoeken. Geen zorgen om de weg te vinden. Dit initiatief verlaagt de barrière voor personen die graag zonder hun auto op vakantie gaan. Er is immers een sterke nood aan mobiliteitsoplossingen tijdens een verblijf. Veel mensen zouden graag de auto thuis laten of die tijdens de vakantie niet meer hoeven te gebruiken. Een dergelijke dienst maakt dat mogelijk.

Specificaties voor mogelijke uitwerking

- Het beheren van pieken in de vraag: principe van op voorhand boeken
- Vervoer alleen tussen de deelnemende ondernemingen, of worden uitzonderingen toegestaan? Bijvoorbeeld van en naar het dichtst bijzijnde station?
- Men kan een gewone auto gebruiken, een mono-volume om grotere gezinnen (tot zes personen), of zelfs een mini-bus.
- Een alternatief is dat de taxi zelf een belevenis is, en een “apart” voertuig. Koets, elektrische (golf)-wagen, old-timer, ...
- Van wanneer tot wanneer is de taxidienst actief ? In het voorbeeld hieronder is het van 11:00 tot 23:00.
- Bestellen: kan alleen via de deelnemende ondernemers.

Mogelijke aanbieders / partners

Dit is een project voor een groep ondernemers met complementair aanbod: aanbieders van logement kunnen hier de lead nemen. Maar er is nood aan een diversiteit aan deelnemers om het concept te laten werken: restaurants, attracties, lokale producenten.

Wat is de **toegevoegde waarde** voor de partners-ondernemers?

- De drempel wordt verlaagd om op vakantie te gaan naar de bestemming
- Cross-selling tussen de ondernemers
- Differentiatie: de deelnemers hebben een competitief voordeel ten opzichte van hun concurrenten
- Imago-versterkend, zowel voor de ondernemers als voor de bestemming

Een voorbeeld van een dergelijk initiatief bestaat in een dorp in Zuid Styrië (Oostenrijk):

<http://www.gamlitz.eu/Service-Taxi.261.0.html>

Hefbomen

De lokale overheid kan mee een sponsor zijn, aangezien de bestemming hierdoor aantrekkelijker wordt.

