

# « OPTIMISER VOTRE POSITIONNEMENT MARKETING »

Cycle de formation n°1

[www.tendances-tourisme.org](http://www.tendances-tourisme.org)

## UN COACH A VOS COTES !



**Intervenant** : Jérôme FORGET

Plus de 200 porteurs de projets (propriétaires de chambres d'hôtes, gîtes et hôtels) lui ont fait confiance depuis la création de son agence « Guest & Strategy » en 2010.

Titulaire d'un MBA de l'IMHI-ESSEC Business School, Jérôme FORGET intervient régulièrement au sein d'Ecoles de Commerce, des Chambres de Commerce ou encore des institutions du tourisme tel que les Offices du Tourisme.

[www.guestetstrategy.com](http://www.guestetstrategy.com)

**Durée** : 1 jours + un forfait de 8h pour l'accompagnement personnalisé.

**Date** : 7 mars 2019

**Lieu** : Dunkerque

## 1, 2, 3... POSITIONNEZ VOUS !

Vous souhaitez améliorer la qualité de votre activité ? Vous ouvrir à de nouveaux clients ou vous avez des projets d'agrandissement et de développement ? Bénéficiez d'un coaching pour vous aider à rester dans la course !

---

*« Un accompagnement sur-mesure adapté pour vous permettre à partir de l'expérience client de définir et mettre en œuvre votre positionnement marketing ».*

---

## OBJECTIFS

- Appréhender les nouvelles tendances et attentes des clientèles touristiques
- Intégrer la dimension émotionnelle et expérientielle pour engager vos clients
- Acquérir les outils et méthodes pour vous différencier par rapport à vos concurrents
- Améliorer la satisfaction de vos clients
- Définir son positionnement marketing et sa déclinaison opérationnelle

## LE PROGRAMME

- Analyse des dernières tendances sectorielles
- Etude du marché local
- Quelle expérience client adopter ?
- Définition de son concept Produit + Service
- L'élaboration d'une politique tarifaire
- Conceptualisation d'une identité rédactionnelle et de marque



## UN ACCOMPAGNEMENT EN 2 TEMPS

Une formation collective (8 prestataires maximum par module)

- Module n°1 : Définir et mettre en œuvre son positionnement marketing – 1 journée

### Un accompagnement individualisé

A l'issue de la formation collective, bénéficiez d'un accompagnement individualisé avec votre coach (forfait de 8h) pour la définition et la mise en œuvre de votre positionnement marketing.

### Nous contacter

**Pascale MONTEFIORE**

p.montefiore@agur-dunkerque.org  
03.28.58.06.30

**Fabrice PIETERS**

fabrice.pieters@ cud.fr  
03.28.62.72.28

### Coût

Gratuit. Pris en charge par la  
Communauté urbaine de Dunkerque et  
l'Union Européenne.

## METHODES

La formation, entièrement tournée vers l'acquisition de méthodes, s'appuie sur des exemples pratiques et favorise l'échange entre les participants.

A l'issue de ce coaching, vous aurez une vision globale et précise des différentes actions marketing à mettre en œuvre pour développer votre entreprise. Vous serez en mesure de hiérarchiser ces actions par ordre de priorité et de les mettre en œuvre grâce à ce que vous aurez appris et avec l'accompagnement individualisé d'un coach.

## POUR VOUS INSCRIRE ?

Coupon réponse à nous retourner par email : [fabrice.pieters@cud.fr](mailto:fabrice.pieters@cud.fr) et/ou [p.montefiore@agur-dunkerque.org](mailto:p.montefiore@agur-dunkerque.org)

M – Mme ..... Fonction .....

Entreprise ..... Activité .....

Adresse .....

Code Postal ..... Ville.....Telephone.....

Email .....

### Souhaite s'inscrire au :

- Module n°1 : Définir et mettre en œuvre son positionnement marketing – 1 journée et un forfait de 8 h d'accompagnement individualisé

« **Tendances** » est un projet de coopération franco-belge Interreg V bénéficiant du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)