



Dormir dehors

Actif



CARACTERISTIQUES DU CONCEPT



CONCEPT

Possibilité de passer la nuit dehors sur la plage ou dans/à proximité d'un bois. Dormir à l'air frais et à la belle étoile est une expérience spéciale.

GROUPE CIBLE

Les familles avec enfants, les couples ainsi que les routards. Plusieurs groupes cibles, possibilité d'arrangements spécifiques pour différents groupes mais plus axés sur un public plus jeune.

ELEMENTS NOVATEURS

Passer la nuit sur la plage n'est jusqu'à présent pas possible, même si plusieurs personnes aimeraient le faire d'une manière organisée. Il est ici répondu à la tendance à vouloir se rapprocher de la nature en brisant les murs entre l'homme et la nature pour la nuit.

BESOINS AUXQUELS ON REpond

De nouvelles expériences - les gens ne dorment quasiment plus jamais dehors, c'est une manière de consacrer plus de temps à la nature, mais aussi de transmettre un bout d'histoire aux enfants (les gens dormaient par exemple très souvent dehors au Moyen-âge). Ce concept offre une réponse au besoin de plus de possibilités de logement en haute saison, alors que les lieux d'hébergement peuvent facilement être démontés en dehors de la saison.

L'air frais est bon pour la santé, car on passe trop de temps à l'intérieur. Grâce aux 'logements extérieurs', les gens pourront encore plus profiter de l'air sain pendant leurs vacances.

SPECIFICATIONS DE LA MISE EN ŒUVRE POTENTIELLE

- Différents arrangements pour différents groupes cibles : des couples, des familles, des routards, etc. On peut par exemple prévoir des réductions spéciales pour les familles, un arrangement romantique avec une bouteille de cava pour les couples, une formule de base pour les routards.
- Différents niveaux de confort : basic, premium, luxe – de hamacs à de véritables lits extérieurs.
- Possibilité de 'logements extérieurs' thématiques, axés sur une période ou une culture spécifique (par exemple dormir sur un futon comme les Japonais ou dans des hamacs comme en Amérique centrale et du Sud).
- Il y a des 'chambres' séparées sans plafond pour les personnes qui veulent plus d'intimité.
- Les clients reçoivent des boules Quiès et un masque pour dormir afin de ne pas se réveiller avec le soleil et de pouvoir profiter plus longtemps de leur sommeil.

QUI PEUT PRENDRE L'INITIATIVE ? / QUELS PARTENARIATS ?

Il est nécessaire de collaborer avec la commune pour obtenir les autorisations.

Le concept peut être proposé par les gîtes et hôtels locaux : vous dormez dehors mais pouvez tout de même profiter d'un délicieux buffet pour le petit-déjeuner ou vous servir de la salle de bain du gîte. Une collaboration avec les bars de plage est une possibilité. Les centres de vacances peuvent également aménager un endroit pour une expérience spéciale de nuit en plein air.

Quelle **valeur ajoutée** pour les entreprises et leurs partenaires ?

- Diversification : ce concept innovant élargit l'offre existante.
- Augmentation du chiffre d'affaires : la possibilité d'une capacité supplémentaire en haute saison signifie un chiffre d'affaires et un bénéfice supplémentaire.
- Visibilité = promotion : l'initiative bénéficiera d'une bonne visibilité, ce qui implique la promotion des entrepreneurs et ce qui peut aussi avoir un effet positif pendant les saisons plus froides.

Combinable avec différents 'programmes extérieurs', comme 'un repas sous les étoiles', 'une randonnée dans les bois', 'des découvertes astronomiques', etc. – collaboration possible avec les fournisseurs d'activités et de programmes extérieurs dans la région.

LEVIERS

Solution au manque de chambres dans les hôtels et les gîtes pendant la haute saison. Une collaboration avec les fournisseurs de différents programmes rendra l'offre globale encore plus attrayante et rafraîchira l'image de la région.



TENDANCES

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional