



FotoBooth

Actief

CONCEPT KENMERKEN

Complexiteit



Investerings



Rendement



CONCEPT

Een soort booth waar bezoekers kunnen worden gefotografeerd in een geschikte setting. De mogelijkheid om een foto te maken tussen één en drie personen tegelijk. Het is mogelijk om de digitale foto te laten verzenden of ter plekke af te drukken.

DOELGROEP

Vooraf de jongeren, de millennials; maar ook koppels en gezinnen met kinderen.

VERNIEUWENDE ELEMENTEN

Het aanbod van op maat gemaakte souvenirs is zeer beperkt, zeker in digitale en leuke vorm.

NODEN WAAROP WORDT INGESPEELD

Dit concept beantwoordt aan de noodzaak om herinneringen in het algemeen te hebben, maar vooral zeer persoonlijke herinneringen. Het feit dat de foto's binnen sociale media kan worden gebruikt, kan als een voordeel worden gezien.

Specificaties voor mogelijke uitwerking:

Een fotobooth geïnstalleerd in een openbare plaats, binnen de omtrek van een attractie, of zelfs in een lokale onderneming met veel passage.

Deze kamer kan er uitzien als een grote foto Booth, maar moet meestal worden ingericht volgens een seizoensgebonden thema of gerelateerd aan de regio, waar het zich bevindt.

Gebruikers betreden de kamer en hebben de keuze tussen verschillende foto concepten: het kan decoratie zijn gerelateerd aan de bestemming, teksten toe te voegen (humoristische, de naam van de stad), leuke of retro Thema's, enz.

Ze kijken naar een scherm waar ze het beeld zien dat gefotografeerd zal worden.

Dit concept kan ook als mini-video worden aangeboden. Het Red Star Line Museum in Antwerpen heeft een concept van dit type dat als inspiratie kan dienen.

Wie kan het initiatief nemen/welke partnerschappen?

Het initiatief kan afkomstig zijn van toeristische attracties, die deze dienst als een leuk element toevoegen, complementair aan het bezoek zelf. Maar het kan ook afkomstig zijn van een toeristische infokantoor, een cultureel centrum, een lokaal bedrijf.

Wat is de **toegevoegde waarde** voor de partners-ondernemers?

- De extra inkomsten uit de verkoop van de afgedrukte foto's.
- Verzamelen e-mailadressen van potentiële klanten of bezoekers.
- Passage creëren, wat belangrijk kan zijn voor een supermarkt, een museum, een taverne,....

Hefbomen

Het belang van sociale media voor bezoekers en toeristen. Hun voortdurende zoektocht naar leuk materiaal om te delen. Hiermee kunnen er e-mailadressen verzameld worden en kan het imago van de bestemming verbeterd worden.