

BESOINS AUXQUELS ON REpond

Le jeu est une façon amusante d'explorer la région avec des enfants. Plusieurs jeux peuvent être développés, chacun avec un focus spécifique : jeu d'art, jeu de conte, jeu nature, jeu historique, etc.

MISE EN OEUVRE POTENTIELLE

- Les enfants reçoivent une carte (papier ou numérique) et doivent suivre le circuit de découverte.
 - A chaque 'point de découverte', ils reçoivent une mission intéressante ou une histoire. Cela peut se faire via la carte numérique (application), via un panneau accroché à un bâtiment qui mentionne la mission ou via l'un des entrepreneurs locaux qui communique la mission. Les enfants doivent par exemple rentrer dans une pâtisserie où ils reçoivent leur mission et un verre de lait chocolaté, ou dans la boucherie locale où on leur donne un message codé qu'ils doivent déchiffrer et transmettre au point suivant.
 - A chaque point, les enfants prennent une photo d'eux-mêmes avec un appareil photo jetable qu'ils ont reçu au départ.
- A la fin de la randonnée, les enfants remettent leur appareil photo et leurs photos sont imprimées en souvenir.

QUI PEUT PRENDRE L'INITIATIVE / QUEL PARTENAIRE ?

Les éventuels fournisseurs de cette activité sont des entrepreneurs locaux tels que les fournisseurs d'activités ou de circuits touristiques de la région ou les musées et centres culturels locaux. Les loueurs de logements peuvent promouvoir l'activité et éventuellement servir d'intermédiaire pour inscrire les participants.

QUELLE VALEUR AJOUTEE PAR LE PRESTATAIRE ?

- L'activité souligne le caractère accessible aux enfants des fournisseurs et de la région plus en général.
- Des revenus (limités) sont générés à partir des droits d'inscription payés par les participants.
- Les commerçants locaux qui participent au jeu profitent de l'effet d'une image positive et font découvrir leur commerce aux touristes.

LEVIERS

En faisant découvrir la région d'une façon passionnante aux enfants, toute la famille profite d'une expérience agréable. En même temps, les parents apprennent aussi à connaître la région et entrent en contact avec plusieurs entreprises locales - des commerces de détail locaux, un musée, un artiste local, etc. Cela stimule la croissance et la bonne image de la région.



TENDANCES

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional