



Activité du soir autour d'un feu avec dégustation

Actif

CARACTERISTIQUES DU CONCEPT

COMPLEXITE

INVESTISSEMENT

RENDEMENT



CONCEPT

Ce concept combine l'offre d'une activité agréable le soir autour d'un feu avec la possibilité de déguster un produit régional qui est préparé sur le feu.

GROUPE CIBLE

Cette idée s'adresse à tous les âges.

ELEMENTS NOVATEURS

La combinaison d'un feu le soir avec la possibilité d'une dégustation n'est pas une initiative qui est proposée couramment dans les régions concernées (à l'exception peut-être de la tradition du grand feu dans les Ardennes).

BESOINS AUXQUELS ON RESPOND

L'initiative répond à différents besoins: participer le soir à une activité sympa qui convient à toute la famille, se retrouver autour d'un feu, pouvoir goûter et découvrir quelque chose. Se réunir le soir tous ensemble autour d'un feu, passer un moment agréable, regarder le feu et papoter, tout cela plaît tant aux jeunes qu'aux plus âgés. La possibilité d'également acquérir une expérience gastronomique en goûtant un produit local constitue un atout supplémentaire.

SPECIFICATIONS POUR LA MISE EN OEUVRE POTENTIELLE

- L'emplacement choisi requiert un minimum d'espace, car il faut prévoir suffisamment de place pour le feu et un périmètre de sécurité pour que les visiteurs ne soient pas installés trop près du feu.
- Au lieu de faire un grand feu, on peut également travailler avec des braseros.
- Les préparatifs pour le feu débutent dans l'après-midi, et le feu est allumé dans la soirée.
- Un produit local est préparé sur le feu et proposé avec du pain. A la mer, il peut par exemple s'agir de sprats et, dans les Ardennes, de truites, jambon ou fromage fondu. L'offre est simple : un produit, avec du pain en accompagnement.
- L'allumage du feu et son maintien sous contrôle, ainsi que la préparation sur le feu sont aux mains des fournisseurs et organisateurs locaux. Et ce, surtout par mesure de sécurité, vu qu'il y a des enfants.
- Il y a un stand séparé où on vend des tickets pour des consommations, pour éviter que les personnes près du feu ne doivent manipuler de l'argent.
- Un guitariste chanteur peut contribuer à l'ambiance en jouant un intermezzo musical. Si le musicien chante quelques chansons, les personnes présentes peuvent également être invitées à l'accompagner. Chanter ensemble autour d'un feu, c'est agréable et cela peut susciter des sentiments de nostalgie dans le chef des participants.

QUI PEUT PRENDRE L'INITIATIVE? / QUELS PARTENARIATS?

Divers acteurs peuvent réaliser cette initiative : des établissements horeca locaux avec une terrasse ou un jardin suffisamment grand, des bars de plage, des clubs de pêche, un producteur local d'un produit régional, ou la commune elle-même (par exemple sur la Grand-Place ou la place du village).

La commune devra octroyer les autorisations nécessaires en concertation avec les organisateurs. Les services touristiques et les fournisseurs de logements peuvent promouvoir l'activité.

Quelle **valeur ajoutée** pour les entreprises et leurs partenaires ?

- Renforcement de l'image : la formule globale répond à divers besoins des touristes, ce qui offre la possibilité de créer une expérience positive générale.
- Revenus supplémentaires : les consommations sont une source de revenus pour l'organisateur.
- Promotion : l'initiative promeut non seulement l'organisateur en tant que commune, entreprise ou association, mais aussi le produit régional en question.
- Fidélisation : si l'initiative n'est pas unique, mais qu'elle se répète, cela aura aussi un fort pouvoir d'attraction pour les visiteurs, ce qui les incitera à revenir.

LEVIERS

Si tout est élaboré avec soin, avec l'attention nécessaire pour la sécurité des personnes présentes, c'est un concept à potentiel de levier manifeste pour l'image de la commune et de la région.



TENDANCES

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional