



Postkaart voor aankomst

Actief 

CONCEPT EIGENSCHAPPEN

COMPLEXITEIT	
INVESTERING	
RENDEMENT	



CONCEPT

Bezoekers van de regio krijgen een week of twee voor hun aankomst een postkaart via de post met een kort verwelkomingsbericht en informatie over de toekomstige activiteiten op hun vakantiebestemming.

DOELGROEPEN

Alle bezoekers van de regio die voldoende op voorhand een verblijf geboekt hebben.

VERNIEUWENDE ELEMENTEN

Een semi-personaliseerd aanbod van informatie wordt gestuurd op een visueel aantrekkelijke postkaart. Momenteel ontvangen bezoekers geen of weinig informatie voor hun aankomst, wat het uitzoeken van mogelijkheden en plannen van hun vakantie volledig in de handen van de toeristen legt.

Noden waarop wordt ingespeeld

De kaart laat mensen zich welkom voelen en spreekt hen persoonlijk aan. De informatie die meegegeven wordt komt tegemoet aan de behoefte om te weten welke activiteiten en evenementen plaatsvinden gedurende het verblijf. Soms weten mensen niet goed waar zij de informatie kunnen vinden of ontdekken ze pas ter plaatse dat er een evenement of activiteit is (of was) die hen interesseert, maar dan bestaat het risico dat ze er te laat voor zijn of het volgeboekt is. De dienst maakt het mensen gemakkelijk op voorhand te plannen, zodat ze van zo veel mogelijk activiteiten kunnen genieten en ter plekke geen tijd meer verliezen met uitzoeken wat het aanbod is.

Specificaties voor mogelijke uitwerking

Een of twee weken voor de aankomst van hun klanten stuurt het hotel of de B&B een postkaart naar de gasten hun thuisadres met een kort welkomstbericht en informatie over de activiteiten die plaatsvinden tijdens het verblijf van de klanten.

Om de complexiteit te verminderen kunnen de hotels de informatie geven over de activiteit tijdens een week en niet specifiek op bepaalde dagen. Zo kan een tekst gebruikt worden voor meerdere kaarten. Zij kunnen de grootste evenementen belichten en laten weten waar de klant meer informatie en de evenementenagenda van de regio kan vinden.

Bijvoorbeeld:

'Beste familie Dupont!

Wij verwelkomen jullie graag volgende week zaterdag 17 augustus in onze B&B De Drie Eiken.

Om alvast wat in stemming te komen, hierbij wat tips over wat er te doen staat. Zondag is er kermis op het dorpsplein van 12 tot 22u en om middernacht wordt er afgesloten met een vuurwerk. Woensdag kunnen jullie genieten van een pianoconcert in ons Cultureel Centrum.

Meer informatie over de evenementen en activiteiten kunnen jullie vinden op deze website:

<http://agendavanonzeregio.be>

Tot zaterdag!

Mogelijke aanbieders / partners

De aanbieders van deze dienst zijn de verblijfplaatsen zelf: de hotels en B&B's. Er is samenwerking mogelijk met de lokale toeristische infobureaus of cultuurcentra die de agenda's van komende activiteiten op regelmatige basis kunnen doorsturen naar de lokale aanbieders van vakantielogies.

Wat is de **toegevoegde waarde** voor de partners-ondernemers?

Voor hotels: deze eenvoudige dienst benadrukt de klantvriendelijkheid van het logies en maakt een positieve indruk nog voor de klant gearriveerd is.

Voor de toeristische diensten en culturele centra is het een mogelijkheid om hun activiteiten te promoten.

Hefbomen

Er zijn veel mogelijke hefboomen. Ten eerste, goede en tijdelijke communicatie over de evenementen in de buurt naar de bezoekers toe ondersteunt een positief imago van de regio en helpt de bezoekers om hun vakantie gemakkelijk te organiseren. Door minder tijd te verliezen voor het opzoeken van informatie zullen gasten meer genieten van hun vakantie en meer geneigd zijn om terug te komen. Door de evenementen op voorhand te communiceren zorgt men dat er meer aanwezig zijn en worden deze activiteiten en evenementen ondersteund.